

Bilancio di sostenibilità e relazione di impatto 2025







INDICE

pag

Lettera agli stakeholder	5
NOTA METODOLOGICA	6
Contributo agli SDGs	6
Coinvolgimento degli stakeholder	7
Matrice di materialità	8
Le priorità strategiche emerse	11
Aree ambientali e spazi di miglioramento	11
AZIENDA	12
Mission	12
Storia della società	12
Governance dell'organizzazione	16
Appartenenza ad associazioni	17
Certificazioni, strumenti organizzativi e di sostenibilità	18
La nostra proposta al mercato	19
CATENA DEL VALORE	20
La rete commerciale	22
I clienti	23
La gestione delle non conformità	23
Politica di approvvigionamento	24
Valutazione e selezione dei fornitori	24
I fornitori	26
RESPONSABILITÀ ECONOMICA	28
Valore economico generato e distribuito	28
Investimenti in assets	30
Modello di organizzazione, gestione e controllo	32
Cambiamento climatico: implicazioni finanziarie, rischi e opportunità	33
Strategia fiscale e trasparenza	33
Il sostegno alla comunità	35
RESPONSABILITÀ SOCIALE	36
L'organico	38
Formazione dei dipendenti	41
Retribuzione	42
Contratto integrativo	43
Valutazione delle performance	44
Conciliazione vita lavoro	44
Crescere insieme: il nostro impegno con le scuole	45
Salute e sicurezza sul lavoro	46
Formazione su salute e sicurezza	46
Infortuni	47
RESPONSABILITÀ AMBIENTALE	48
Materiali in ingresso	50
Energia consumata all'interno dell'organizzazione	51
Emissioni di gas a effetto serra	53
Gestione delle emissioni inquinanti nell'aria	56
Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	57
Gestione dei rifiuti	58
RELAZIONE D'IMPATTO	60
Tellure Rôta, società benefit	60
Obiettivi	62
GRI CONTENT INDEX	68





Gentili Stakeholder,

è con grande piacere che ho l'onore di presentarvi il Bilancio di Sostenibilità di Tellure Rota S.p.A. relativo all'anno 2025 e di condividerne i contenuti con tutti voi clienti, partner, fornitori, collaboratori, istituzioni e comunità locali.

Ogni anno questo documento continua ad essere arricchito in un percorso che Tellure Rota ha intrapreso già da molto tempo, teso verso gli standard GRI (Global Reporting Initiative) più recenti, che conferma sempre di più l'impegno costante dell'azienda verso un futuro più sostenibile, responsabile e consapevole con la trasparenza e la correttezza che da sempre contraddistinguono l'azienda.

Nel corso dell'anno 2025 Tellure Rota ha continuato a perseguire la propria missione tecnica e manifatturiera nel fornire una gamma sempre più ampia di ruote industriali di altissima qualità e affidabilità nelle prestazioni, cosa che ci ha permesso di affrontare le attuali sfide del mercato globale con resilienza e determinazione, dando inizio ad un nuovo ciclo di investimenti pluriennali che porteranno continuità nello sviluppo aziendale. Trovate qui di seguito illustrate tutte le attività riguardanti temi ambientali, sociali e di governance che accompagnano da sempre il nostro impegno nel lavoro di tutti i giorni per rendere Tellure Rota una realtà sempre più solida, affidabile e sostenibile.

Abbiamo una visione di lungo periodo nella strategia aziendale che ci deve far concentrare sull'attenzione rigorosa al cliente, sulla rapidità delle decisioni, sulla certezza delle nostre capacità professionali e sulla consapevolezza che i nostri collaboratori sono una risorsa vitale piena di motivazione ed entusiasmo, e siamo convinti che da tutti questi fattori derivano i risultati che l'azienda ha finora conseguito e potrà conseguire in futuro. Ci prendiamo cura attivamente del benessere dei nostri collaboratori, fornitori e partner contribuendo al miglioramento dell'ambiente e facendo sì che tutte le attività operative siano sempre più sostenibili rispetto all'ecosistema circostante.

Rispettiamo l'intera catena di fornitura, nella consapevolezza che relazioni soddisfacenti e correttezza nei rapporti confermati da pagamenti puntuali rappresentino la giusta valorizzazione di chi sta a monte o a valle del nostro processo produttivo, in un virtuoso percorso di eccellenza reciproca che genera prodotti e servizi sempre più soddisfacenti e rispondenti ad esigenze sempre più elevate per l'industria di cui tutti facciamo parte. Ringrazio anche a nome del Consiglio di Amministrazione di Tellure Rota S.p.A. tutti i collaboratori di Tellure Rota che hanno contribuito anche quest'anno a mantenere standard elevati nelle prestazioni aziendali in termini di sostenibilità.

E sono grato, infine, a tutti voi stakeholders per la stima, la fiducia e il rispetto che riponete in noi e che alimentano la reputazione di Tellure Rota sul mercato.

Carlo Bertani

NOTA METODOLOGICA

A conferma del nostro impegno verso le tematiche ESG, pur non rientrando tra i soggetti obbligati dalla normativa vigente — Direttiva 2022/2464/UE, Corporate Sustainability Reporting Directive, recepita in Italia con il Decreto Legislativo 6 settembre 2024, n. 125 — abbiamo scelto di proseguire volontariamente il nostro percorso di rendicontazione degli impatti ambientali, sociali e di governance attraverso la redazione del Bilancio di Sostenibilità.

Nel corso del 2025 abbiamo rafforzato il nostro approccio metodologico, aggiornando le tematiche di sostenibilità alla luce dei requisiti introdotti dalla CSRD e dei principi dei Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs (VSME), con l'obiettivo di allineare progressivamente il nostro sistema di rendicontazione ai nuovi standard europei.

La definizione dei contenuti oggetto di rendicontazione è stata il risultato di un processo strutturato di analisi del contesto interno ed esterno, articolato nelle seguenti fasi:

- aggiornamento e revisione delle tematiche ESG rilevanti, in coerenza con i requisiti CSRD/VSME;
- coinvolgimento del management aziendale e dei responsabili delle principali funzioni: Direzione e Proprietà, Amministrazione, Analisi Rischi, Ufficio Tecnico, Risorse Umane e Marketing;
- realizzazione di un'attività di stakeholder engagement esterno.

In particolare, abbiamo promosso un confronto strutturato con circa venti rappresentanti dei principali gruppi di stakeholder, tra cui clienti, fornitori, agenti, associazioni di categoria ed enti di formazione.

Agli stakeholder sono state sottoposte le tematiche di sostenibilità riviste e allineate alla CSRD, con l'obiettivo di raccogliere valutazioni, priorità e spunti di miglioramento.

Il dialogo con gli stakeholder ci ha consentito di:

- validare la rilevanza dei temi individuati rispetto alle aspettative esterne;
- identificare eventuali aree emergenti di attenzione;
- rafforzare l'integrazione tra strategia aziendale e sostenibilità.

La metodologia di rendicontazione che adottiamo continua a fare riferimento agli Universal Standards GRI, versione 2021, progressivamente integrati con i principi e le informative richieste dai VSME, in un'ottica di graduale convergenza verso i requisiti previsti dalla CSRD.

Il presente Bilancio di Sostenibilità si riferisce all'anno di rendicontazione 2025, dal 1° gennaio al 31 dicembre 2025, e rappresenta un ulteriore passo nel nostro percorso di consolidamento del sistema di gestione e monitoraggio delle performance ESG di Tellure Rota.

CONTRIBUTO AGLI SDGs

Attraverso l'integrazione della sostenibilità nella nostra strategia aziendale, allineiamo i nostri obiettivi di business agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) definiti dalle Nazioni Unite nell'Agenda 2030.

Per noi contribuire al raggiungimento degli SDGs significa cogliere un'importante opportunità per promuovere uno sviluppo sostenibile a livello globale, integrando in modo sempre più concreto la sostenibilità ambientale, sociale ed economica nelle nostre scelte strategiche e operative.





COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Il coinvolgimento degli stakeholder è un elemento essenziale nella gestione aziendale di progetti o iniziative che hanno un impatto su diverse parti interessate. Coinvolgerli in modo efficace significa garantire che i loro interessi, bisogni e preoccupazioni vengano presi in considerazione, contribuendo al successo complessivo dell'iniziativa. Il nostro obiettivo è, infatti, tenere in considerazione gli interessi dei vari portatori d'interesse, integrandoli nelle nostre decisioni strategiche, nell'ottica di ottimizzare l'operatività dell'impresa.

Nella tabella di seguito abbiamo identificato i nostri principali stakeholder mappando i principali canali comunicativi e le esigenze/aspettative di ciascuno di essi.

Stakeholder	Metodo di coinvolgimento	Esigenze e aspettative stakeholder
Dipendenti	Sito web e LinkedIn, Bilancio di sostenibilità, Riunioni con direzione e management, Plenaria, Percorsi di formazione, Canale per Whistleblowing	Lavorare per un'azienda della quale condividano valori e principi, potendo apportare un contributo positivo alla crescita, in un ambiente sereno dove le individualità possano esprimersi
Clienti	Sito web, LinkedIn, Documentazione aziendale e di prodotto, Fiere, Visite di area manager e agenti, visite in azienda, contatti telefonici e email	Trovare un partner per la soluzione di problematiche di movimentazione industriale, un fornitore di prodotti affidabili che sappia rispondere alle esigenze di servizio, rispettando tutte le normative di settore e le direttive europee su prodotti e comportamenti aziendali
Fornitori	Sito web, visite presso i fornitori, visite in azienda, contatti telefonici e email	Lavorare con un partner affidabile, corretto, finanziariamente solido
Finanza e controllo	Canali digitali: sito web e LinkedIn Incontri periodici e on demand di revisione e normale gestione; Collegi sindacali	Che la società venga gestita in modo etico e finanziariamente sostenibile, che cresca rispettando il piano industriale e i budget che annualmente vengono predisposti e che sia in grado di strutturarsi per poter rispondere alle esigenze future del mercato in modo flessibile ed efficace
Mondo finanziario (banche, assicurazioni)	Canali digitali: sito web e LinkedIn Incontri periodici e on-demand con le strutture organizzative preposte	Che l'azienda sia in grado di produrre ogni anno bilanci sostenibili e in crescita, che sia in grado di onorare i finanziamenti e debiti presi con le istituzioni finanziarie e con i fornitori in modo puntuale, che possa diventare una realtà alla quale proporre e vendere servizi aggiuntivi
Istituzioni del territorio	Canali digitali: sito web e LinkedIn; Bilancio di sostenibilità; partecipazione a progetti in rete condivisi; incontri periodici e on demand	Che l'azienda sia una realtà in grado di garantire nel tempo continuità della produzione sul territorio, con attenzione ai diversi aspetti della sostenibilità, per aiutare il benessere dei dipendenti che abitano sul territorio e il lavoro delle altre aziende (fornitori)
Università e centri di ricerca	Canali digitali: sito web e LinkedIn; Bilancio di sostenibilità; incontri periodici e on demand	Collaborazione per portare la ricerca universitaria in ambito industriale, con progetti di tirocini e stage di studenti in azienda e progetti di ricerca con applicazione diretta industriale realizzati direttamente negli Atenei

MATRICE DI MATERIALITÀ

Per definire gli ambiti e le tematiche da includere nel Bilancio di Sostenibilità 2025, abbiamo aggiornato la nostra analisi di materialità con l'obiettivo di identificare e dare priorità ai temi più rilevanti per il nostro business e per i nostri stakeholder esterni, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo europeo.

Le tematiche considerate "materiali" sono quelle che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali generati dall'organizzazione e che risultano significative per i portatori di interesse, potendo influenzarne le valutazioni e le decisioni.

L'aggiornamento 2025 si è articolato in un processo strutturato che ha previsto:

- Analisi del contesto normativo di riferimento e revisione delle tematiche ESG precedentemente individuate, al fine di allinearle ai nuovi requisiti europei;
- Analisi di benchmark settoriale per individuare le principali tematiche presidiate dai competitor e dagli operatori di riferimento;
- Realizzazione di uno stakeholder engagement esterno, che ha coinvolto circa venti rappresentanti dei principali gruppi di stakeholder (clienti, fornitori, istituti bancari, agenti, associazioni di categoria, enti di formazione).

Ai portatori di interesse e a un gruppo di dipendenti dell'azienda è stato sottoposto un questionario finalizzato a valutare la rilevanza delle tematiche di sostenibilità riviste e aggiornate.

Per ciascun tema è stato richiesto di esprimere un giudizio su una scala da 1 a 5 in relazione alla significatività percepita degli impatti generati da Tellure Rota e alla priorità attribuita alla gestione di tale ambito.

Le valutazioni raccolte sono state analizzate e aggregate al fine di individuare le tematiche a maggiore rilevanza per gli stakeholder interni ed esterni.

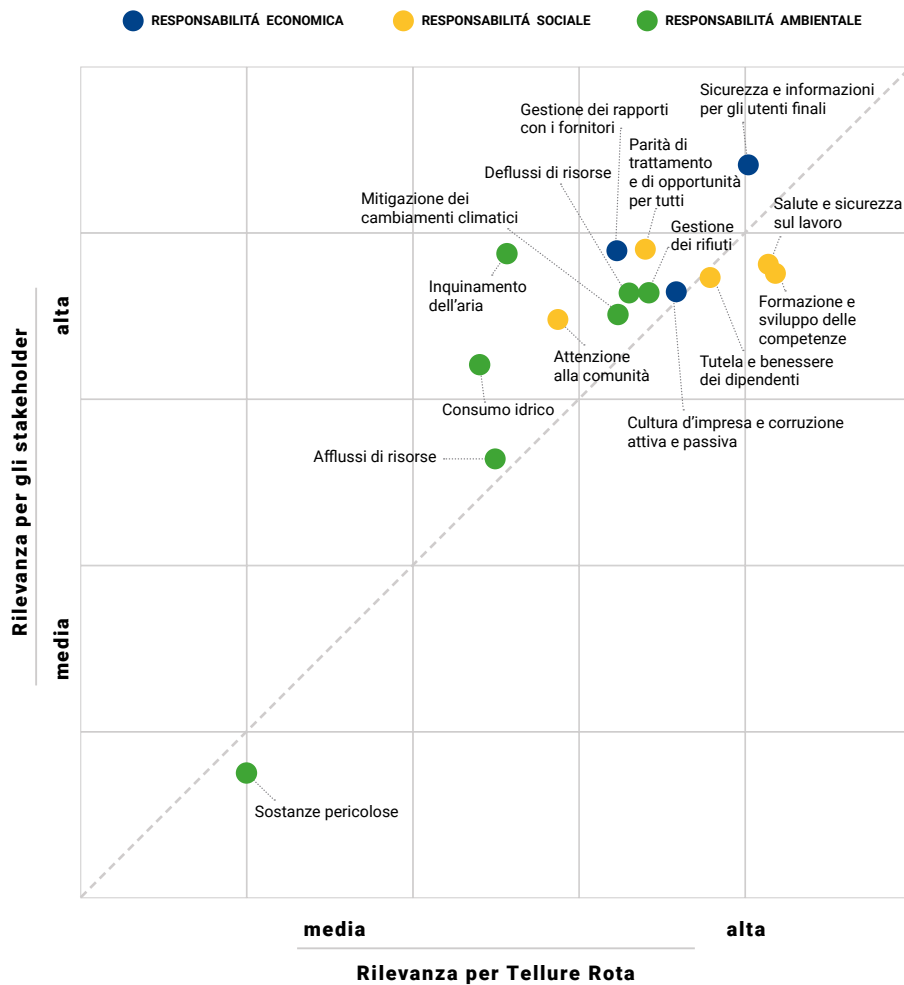
I risultati hanno consentito di costruire la matrice di materialità 2025, che rappresenta graficamente le priorità emerse dal processo di consultazione e costituisce il riferimento per la definizione dei contenuti oggetto di rendicontazione.

La matrice riflette quindi la prospettiva degli stakeholder interni ed esterni, integrata con l'analisi di contesto e con il progressivo allineamento ai principi della CSRD. Rappresenta per noi uno strumento di indirizzo utile a orientare il percorso di miglioramento continuo che abbiamo intrapreso in ambito ESG.





MATRICE DI MATERIALITÀ







LE PRIORITÀ STRATEGICHE EMERSE

In particolare, risultano come ambiti prioritari:

- **Sicurezza e informazione per gli utenti finali**, che si colloca al vertice della matrice e rappresenta la tematica con il punteggio medio più elevato (4,4/5). Gli stakeholder riconoscono nella qualità e sicurezza del prodotto un elemento distintivo e un impatto diretto e tangibile sulle persone e sugli operatori.
- **Salute e sicurezza sul lavoro**, che si posiziona tra le aree ad alta rilevanza, confermando l'attenzione verso la tutela dei lavoratori come presupposto essenziale per la creazione di valore sostenibile.
- **Formazione e sviluppo del capitale umano**, considerata leva strategica per il miglioramento continuo delle performance aziendali e per il rafforzamento della competitività nel lungo periodo.

- **Tutela e benessere dei dipendenti**, che consolida la centralità della dimensione sociale nella percezione degli stakeholder.
- **Parità di trattamento e opportunità per tutti**, indicata come tema rilevante in ottica di equità, inclusione e valorizzazione delle competenze.
- **Gestione dei rapporti con i fornitori**, riconosciuta come ambito chiave di condotta responsabile lungo la catena del valore.

Nel loro insieme, queste priorità delineano un profilo aziendale fortemente orientato alla responsabilità sociale e alla qualità del prodotto, con un'attenzione significativa alla gestione delle relazioni lungo la supply chain.

AREE AMBIENTALI E SPAZI DI MIGLIORAMENTO

Le tematiche ambientali (inquinamento dell'aria, economia circolare, cambiamenti climatici, gestione dei rifiuti) si collocano in una fascia di rilevanza medio-alta.

Gli stakeholder riconoscono l'impegno già intrapreso dall'azienda, ma emerge anche l'aspettativa di un ulteriore rafforzamento delle strategie in ambito climatico e di progettazione circolare.

In particolare:

- le logiche di **economia circolare** (rifiuti e deflussi di risorse) sono apprezzate, ma la progettazione in chiave di riduzione degli afflussi di materiali rappresenta ancora un'area di evoluzione;

- la gestione delle **sostanze pericolose** è considerata adeguatamente presidiata e con impatto residuale, segnale di fiducia rispetto ai sistemi di controllo adottati.

La media complessiva delle valutazioni (3,5 su 5) conferma una percezione solida e strutturata degli impatti generati da Tellure Rota.

I risultati costituiscono la base per l'aggiornamento delle priorità strategiche ESG e per la definizione degli obiettivi di miglioramento nel breve e medio periodo, in coerenza con l'evoluzione del quadro normativo europeo e con le aspettative dei portatori di interesse.

AZIENDA

MISSION

“LAVORIAMO PER MIGLIORARE, SEMPRE”

L'azienda è al lavoro ogni giorno per **soddisfare i clienti** nelle esigenze di movimentazione nel settore civile e industriale, attraverso la progettazione, la produzione e la vendita di ruote e supporti.

La società è impegnata nel **miglioramento continuo** del prodotto, del processo, del servizio e delle soluzioni, nella garanzia della costanza di qualità, nella ricerca di soluzioni innovative, con attenzione alle persone che operano in azienda, alla comunità in cui è inserita e all'ambiente.

STORIA DELLA SOCIETÀ

Tellure Rôta nasce nel 1953 come azienda artigianale meccanica e, dopo soli tre anni, si specializza nella produzione di ruote e supporti.

Fin dall'inizio, il suo percorso di crescita è stato guidato da un costante impegno nell'innovazione, abbracciando il miglio-

ramento continuo dei prodotti, dei processi, dell'organizzazione e dei servizi.

Oggi Tellure Rôta ha affiancato ai propri obiettivi di business anche finalità di beneficio comune, diventando Società Benefit e da novembre 2024 è parte del Gruppo Elesà.



1953•1980

Fondazione dell'impresa artigianale a Modena

Registrazione del marchio e trasformazione in Società per Azioni

Allestimento di laboratorio chimico-fisico per la formulazione di rivestimenti ruote in poliuretano e per i collaudi dei prodotti

Promozione della creazione di un gruppo di lavoro tra costruttori europei di ruote per la stesura delle prime normative nazionali ed internazionali riguardanti le ruote ed i supporti.

Produzione di 2.000 ruote al giorno con 100 dipendenti

1980•2000

Trasferimento della sede e della produzione da Modena a Formigine in uno stabilimento di 10.000 mq

Aumento della capacità produttiva fino a 30.000 ruote al giorno con 110 dipendenti, attraverso investimenti in linee automatiche

Primo costruttore di ruote ad ottenere la certificazione di Qualità ISO 9001:1994

2000•2010

Aggiornamento della certificazione di Qualità ISO 9001:2000

Certificazione ambientale ISO 14001:2004 e pubblicazione del Primo Bilancio di Sostenibilità

Ampliamento del sito produttivo, con acquisizione di uno stabilimento contiguo di 3.000 mq

Riorganizzazione dei processi produttivi secondo i principi di Lean Production

Informatizzazione della logistica interna per la preparazione ordini cliente con sistema MES (Manufacturing Execution System) attraverso la gestione del magazzino con sistema WMS (Warehouse Management System) e Radio Frequenza

Certificazione di Salute e Sicurezza sul lavoro OHSAS 18001:2007, con un sistema di gestione integrato Qualità Ambiente e Sicurezza



2010•2020

Implementazione dei principi “Lean Thinking” in progettazione

Accreditamento del laboratorio TR Lab “Test & Research” alla Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna

Ampliamento del sito produttivo tramite l’acquisizione di uno stabilimento di 1.500 mq contiguo dedicato alla produzione di ruote in materiale termoplastico

Aggiornamento Certificazioni Qualità e Ambiente secondo le normative ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015 e della certificazione Sicurezza secondo la normativa ISO 45001:2018

Nuova linea produttiva robotizzata per produzione ruote e rulli in poliuretano

Implementazione nuovo sistema gestionale integrato

DAL 2020

Tellure Rôta diventa “Marchio storico di interesse nazionale”

Nello statuto dell’azienda viene formalizzato lo status di “Società Benefit”

Certificazione AEOF “Operatore Economico Autorizzato”

Nuovo ampliamento dello stabilimento produttivo

2024

Tellure Rôta viene acquisita al 60% da Eles S.p.A. azienda italiana leader nella progettazione e produzione di componenti standard per l’industria meccanica e dell’automazione

2025

Adozione Modello Organizzativo 231 - Codice Etico

Completamento dell’ampliamento dello stabile dedicato al reparto poliuretano e nuova area spedizioni

GOVERNANCE DELL'ORGANIZZAZIONE

Tellure Rôta è una società per azioni con capitale sociale pari a **3.640.000 euro**, interamente versato. La compagine societaria è composta da **Elesa S.p.A.**, titolare del **60%** delle quote, e da **L.M. S.p.A.**, holding finanziaria e immobiliare della famiglia Lancellotti, che detiene il restante **40%**.

Nel novembre 2024, **Elesa S.p.A.**, realtà italiana di riferimento nella progettazione e produzione di componenti standard per l'industria meccanica e dell'automazione, ha acquisito la quota di maggioranza di Tellure Rôta, avviando una nuova fase nell'assetto proprietario e gestionale della società.

La governance aziendale è affidata al **Consiglio di Amministrazione**, presieduto da **Carlo Bertani**, Amministratore Delegato di Elesa. Il Consiglio vede inoltre la presenza di **Fabio Invernizzi** e **Alex Pollini**, entrambi manager di Elesa, con il ruolo di Amministratori Delegati. **Elena Lancellotti** ed **Emanuela Lancellotti**, che fino a novembre 2024 ricoprivano rispettivamente le cariche di Presidente e Amministratore Delegato di Tellure Rôta, mantengono un ruolo all'interno dell'organo amministrativo in qualità di Consiglieri.

La gestione operativa della società è affidata a **Giorgio Mercalli**, Direttore Generale.

Il Consiglio di Amministrazione definisce gli indirizzi strategici dell'impresa, supervisiona le principali decisioni economiche e approva le iniziative connesse alla Sostenibilità e alla Responsabilità Sociale d'Impresa, integrando tali temi nel percorso di sviluppo aziendale.

La funzione di controllo sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile è svolta dal Collegio Sindacale, composto da:

- **Diana Rizzo**, Presidente
- **Paolo Francesco Maria Lazzati**, Sindaco
- **Bidoggia Elenio**, Sindaco

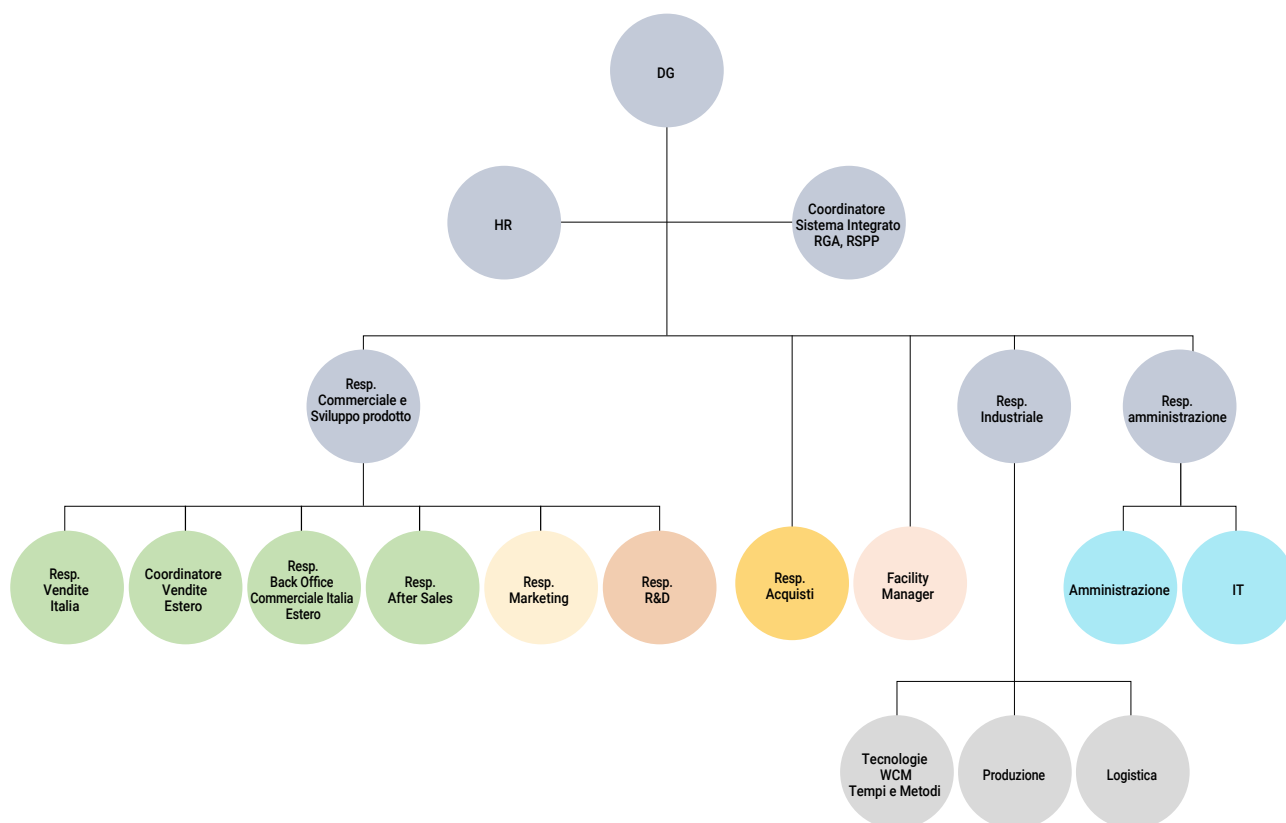
Tellure Rôta si avvale inoltre del supporto di **Metodo S.r.l.**, Società di Revisione con sede a Milano.

A presidio del rispetto del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo adottato ai sensi del **D.Lgs. 231/2001**, la società ha istituito anche un **Organo di Vigilanza**, incaricato di monitorare il funzionamento, l'efficacia e l'osservanza del Modello stesso, nonché di promuoverne l'aggiornamento quando necessario. L'**Organo di Vigilanza** è composto da:

- **Elenio Bidoggia**, Presidente
- **Federico Bigoni**, Segretario
- **Andrea Zanini**, Membro

A seguire riportiamo l'organigramma 2025.





APPARTENENZA AD ASSOCIAZIONI

L'azienda ha nel corso del tempo aderito a diverse Associazioni di categoria, del settore e non, fra cui alcune specializzate in metalmeccanica, allo scopo di creare delle occasioni di confronto tecnico, di collaborazione e di aggiornamento normativo, tecnologico e sociale con i colleghi di altre aziende. In particolare aderisce:

- **Confindustria Emilia Romagna:** la principale organizzazione a livello regionale rappresentativa delle imprese industriali dell'Emilia-Romagna
- **ANIMA:** l'organizzazione industriale di categoria del sistema Confindustria che rappresenta le aziende della meccanica
- **UCIR-ECMA:** Unione Costruttori Italiani di Ruote ed Unione Costruttori Europei di Ruote (European association of castors and wheels manufacturers)
- **Associazione per la RSI:** è una rete a cui ogni azienda d'Italia può unirsi e prendere parte per contribuire al cambiamento globale



CERTIFICAZIONI, STRUMENTI ORGANIZZATIVI E DI SOSTENIBILITÀ

Nello svolgimento della nostra attività economica, affianchiamo agli obiettivi di crescita e creazione di valore anche finalità di beneficio comune, operando secondo principi di responsabilità, sostenibilità e trasparenza verso le persone, il territorio, le comunità e l'ambiente.

In coerenza con tale impostazione:

- Tendiamo al miglioramento continuo dei processi, con particolare attenzione alla riduzione degli impatti ambientali generati dalle pratiche aziendali e produttive.
- Promuoviamo un contesto lavorativo positivo e sicuro, favorendo la qualità del lavoro, la tutela della salute e sicurezza, la crescita professionale delle persone e la valorizzazione delle competenze individuali, anche attraverso iniziative e strumenti di welfare aziendale.
- Dedichiamo attenzione al contenimento degli impatti ambientali delle attività operative, anche mediante la corretta gestione, il recupero e il riciclo degli scarti e dei rifiuti derivanti dai processi produttivi.
- Sosteniamo una conduzione dell'impresa consapevole e responsabile, fondata sul dialogo e sulla collaborazione con i nostri stakeholder. In questa prospettiva, partecipiamo ad associazioni e reti di imprese che promuovono la diffusione di buone

pratiche in materia di sostenibilità e contribuiamo al sostegno di organizzazioni senza scopo di lucro, fondazioni ed enti del terzo settore impegnati nel supporto alle persone, nel contrasto alla povertà e nella riduzione delle disuguaglianze.

A rafforzamento del nostro sistema di governo e controllo, nel 2025 abbiamo adottato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001 e il relativo Codice Etico. Questi strumenti rappresentano per noi un ulteriore presidio per promuovere comportamenti corretti, trasparenti e responsabili nello svolgimento delle attività aziendali, contribuendo alla prevenzione dei rischi e alla diffusione di una cultura fondata su integrità, legalità e rispetto delle regole.

Nel tempo abbiamo inoltre consolidato il nostro impegno attraverso l'ottenimento di diverse certificazioni. In particolare, abbiamo implementato un Sistema Integrato Qualità, Ambiente e Sicurezza conforme alle norme ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.

Abbiamo inoltre conseguito lo status di Operatore Economico Autorizzato e il Rating di legalità, pari a due stelle +, a conferma dell'attenzione che poniamo alla correttezza gestionale, alla conformità normativa e alla responsabilità d'impresa.





LA NOSTRA PROPOSTA AL MERCATO

Ci occupiamo della progettazione, produzione e commercializzazione di una gamma composta da oltre 10.000 tipologie di prodotti, tra ruote, rulli, ruote con supporti e accessori destinati alla movimentazione in ambito industriale, civile e domestico.

Accanto alla nostra offerta standard, sviluppiamo anche soluzioni personalizzate, costruite a partire dall'ascolto delle esigenze dei clienti e finalizzate a fornire risposte tecniche mirate, efficaci e coerenti con gli specifici contesti di utilizzo.

Progettiamo e realizziamo le nostre ruote per garantire prestazioni affidabili in molteplici condizioni applicative: carichi elevati, velocità sostenute, temperature estreme, superfici irregolari e ambienti particolarmente aggressivi. Realizziamo la produzione internamente nei nostri tre stabilimenti di Formigine, che si estendono su una **superficie produttiva complessiva di 15.000 m²**. I nostri processi produttivi sono organizzati secondo i principi della **Lean Production**, un approccio orientato alla riduzione degli sprechi, al miglioramento continuo, all'efficienza operativa, alla flessibilità e alla sostenibilità.

Alla dimensione produttiva affianchiamo un investimento costante in ricerca e sviluppo, con l'obiettivo di offrire al mercato soluzioni innovative e validate lungo tutte le fasi di progettazione: dalla scelta dei materiali allo studio delle geometrie, fino all'applicazione di nuove tecnologie. In questo ambito opera, dagli anni Settanta, il nostro laboratorio **TRLab Test & Research**, accreditato dal 2011 nella Rete dell'Alta Tecnologia dell'Emilia-Romagna.

Attraverso TRLab supportiamo non solo le nostre attività interne, ma mettiamo a disposizione le nostre competenze anche di imprese esterne, offrendo servizi legati all'impiego di materiali e tecnologie avanzate, alla definizione delle caratteristiche più idonee di ruote e supporti in funzione delle esigenze applicative del cliente, nonché all'esecuzione di test su materiali elastomerici, termoplastici, metallici e sul prodotto finito.

Per chi movimentava materiali ogni giorno, la scelta della ruota più adeguata rappresenta un elemento determinante. Per questo la nostra ricerca di nuove soluzioni mira a ridurre lo sforzo fisico degli operatori, aumentare la sicurezza delle attività e contribuire al benessere delle persone, alla prevenzione degli infortuni e alla tutela della salute sul lavoro.

Le nostre ruote possono inoltre favorire una riduzione dei consumi energetici dei mezzi trainanti e contribuire ad allungare gli intervalli tra gli interventi di manutenzione. Questo significa minore fatica per gli operatori e un minore impatto sull'ambiente. Le ruote non movimentano soltanto materiali: accompagnano idee, progetti e necessità concrete.

Per questo la nostra gamma è pensata per rispondere a esigenze molto diverse, dalle applicazioni più leggere, come quelle legate al mobilio, fino a sistemi dotati di accessori specifici e soluzioni speciali sviluppate insieme ai clienti per affrontare sfide tecniche complesse.

Nel 2025 abbiamo introdotto 236 nuovi codici di prodotto. Come prodotti standard, abbiamo inserito sul mercato una gamma di supporti elettrosaldati gemellati con freno, destinati alla movimentazione di alti e altissimi carichi, e altri completamenti gamma, focalizzati soprattutto sui ricambi per material handling. Come sempre, una parte significativa dei nuovi codici riguarda prodotti speciali, sviluppati per offrire ai nostri clienti soluzioni sempre più complete per la movimentazione industriale. Questo conferma la nostra capacità di innovare e di rispondere in modo flessibile alle richieste del mercato.

L'ampliamento della gamma prodotti continua anche nei prossimi anni: nei primi mesi del 2026 prevediamo un allargamento delle gamme delle ruote per collettività, l'inserimento di una versione di ruota con piedino di stazionamento, l'inserimento di versioni colorate delle nostre ruote in poliammide, la presentazione al mercato di nuovi abbinamenti per le ruote in poliuretano ad alte prestazioni TR-PowerHigh.

CATENA DEL VALORE

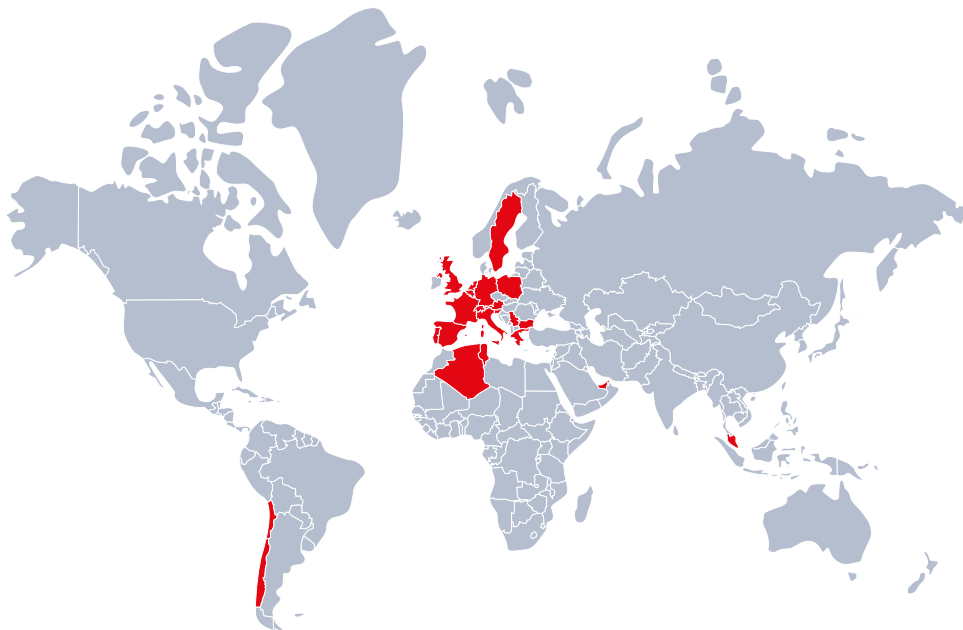
Tellure Rôta è da sempre specializzata nella progettazione, produzione e distribuzione di ruote e supporti destinati a molteplici ambiti di utilizzo, dall'industria alle applicazioni civili, fino ai contesti della vita quotidiana.

I nostri prodotti raggiungono il cliente finale sia direttamente con vendite dalla nostra sede, sia attraverso una rete di rivenditori specializzati con forte preparazione tecnica sul prodotto.

Collaboriamo con costruttori di carrelli, impianti e macchinari, che integrano le

nostre soluzioni direttamente nei propri sistemi. Lavoriamo inoltre con importanti realtà industriali, alle quali offriamo un servizio diretto, tecnico e personalizzato.

La nostra attività mantiene un forte radicamento in Italia, mercato da cui proviene circa la metà del fatturato, ma si sviluppa anche a livello internazionale in oltre 70 Paesi, con una presenza significativa in Europa, in particolare in Francia, Germania, Spagna, Regno Unito e Belgio. Sono inoltre in crescita le vendite nei mercati asiatici e africani.



In rosso nella cartina i 20 Paesi in cui vengono sviluppati i fatturati più significativi.



LA RETE COMMERCIALE

La presentazione dei nostri prodotti sul mercato è gestita dal team commerciale interno e da una rete di agenti di vendita presenti su tutto il territorio italiano e in alcuni mercati esteri.

Ogni anno organizziamo un incontro con tutti gli agenti Italia, affiancato da riunioni di area distribuite nel corso dell'anno. Questi momenti rappresentano occasioni importanti di aggiornamento e confronto: permettono di condividere le novità di prodotto e aziendali, analizzare l'andamento del mercato e raccogliere indicazioni utili dal territorio.

Per i mercati esteri, il coordinamento della forza vendita è affidato agli area manager responsabili delle diverse aree geografiche. Anche in questo caso, il dialogo costante con la rete commerciale consente di comprendere meglio le caratteristiche dei singoli mercati e di garantire un supporto operativo continuo.

Partecipiamo inoltre ogni anno, sia direttamente sia attraverso i nostri distributori, a fiere e manifesta-

zioni di settore in Italia e all'estero, con l'obiettivo di rafforzare la presenza sul mercato, incontrare clienti e partner e presentare le nostre soluzioni a diversi ambiti industriali.

Nel 2025, le più significative sono state Mecspe a Bologna (Italia) e Logimat a Stoccarda (Germania), entrambe nel mese di marzo, e Metalmadrid a Madrid (Spagna) nel mese di novembre. Inoltre, il nostro laboratorio TRLab – Test & Research ha partecipato a Bologna nel mese di giugno a R2B – Research to Business.

Siamo poi stati presenti al fianco dei nostri distributori a Mecspe Bari (con Tecnica Industriale a novembre 2025) e alla Ouest Industrie (con Erem a maggio 2025).

Infine, sono state molte le occasioni di partecipazione ad Open House organizzati dai nostri clienti distributori per l'incontro con i loro clienti finali sulle diverse zone di competenza.





I CLIENTI

Nel 2025 abbiamo collaborato con 1.721 clienti, 1.233 italiani e 488 esteri, appartenenti a settori e contesti applicativi molto differenti.

Le nostre ruote e i nostri rulli trovano infatti impiego in numerosi ambiti, tra cui:

- cassonetti per la raccolta dei rifiuti;
- trabattelli e ponteggi mobili;
- transpallet e carrelli elevatori;
- carrelli per la movimentazione interna nei settori alimentare, automobilistico, tessile, meccanico ed elettronico;
- veicoli a guida automatica, AGV, e robot mobili autonomi, AMR;
- benne basculanti;

- sistemi robotizzati per la movimentazione in ambienti industriali.

Operare quotidianamente con clienti così diversi rappresenta per noi uno stimolo importante: ci spinge a sviluppare risposte flessibili e personalizzate, sia nella scelta dei prodotti sia nella qualità del servizio offerto.

Nei primi mesi del **2026** è inoltre prevista l'apertura di un **e-shop dedicato ai clienti professionali** italiani, con l'obiettivo di rendere l'esperienza di acquisto ancora più semplice, diretta e accessibile.

Nella seconda metà del 2026 sarà realizzata la nostra indagine di Customer Satisfaction, integrando le consuete domande con quelle introdotte dal MOG 231.

LA GESTIONE DELLE NON CONFORMITÀ

La qualità, per Tellure Rôta, non si esaurisce nel rispetto dei requisiti di certificazione: è un impegno quotidiano che passa anche dalla capacità di ascoltare, analizzare e gestire con attenzione ogni segnalazione ricevuta.

Nell'ambito del nostro sistema di gestione qualità conforme alla **ISO 9001**, monitoriamo costantemente i reclami relativi sia al prodotto sia al servizio, con l'obiettivo di individuare le cause, intervenire in modo efficace e migliorare nel tempo.

Ogni segnalazione viene registrata dall'ufficio post-vendita e indirizzata alla funzione più idonea per la gestione.

Anche nei casi in cui la criticità derivi da incomprensioni, errori d'ordine o altre esigenze specifiche del cliente, il nostro approccio resta orientato alla collaborazione e alla ricerca della soluzione più adeguata.

Nel 2025 i reclami complessivi sono stati **273**, in ulteriore diminuzione rispetto ai **296 del 2024** e ai **380 del 2023**.

Il calo rispetto all'anno precedente è pari a circa **-8%**, mentre rispetto al 2023 la riduzione raggiunge circa **-28%**.

La diminuzione riguarda sia i reclami di servizio, passati da **178 nel 2024 a 162 nel 2025**, sia quelli di prodotto, scesi da **118 a 111**.

	2025	2024	2023
Nr. di reclami di servizio	162	178	244
Nr. di reclami di prodotto	111	118	136
Totale	273	296	380

Anche considerando i pezzi oggetto di segnalazione, il 2025 mostra un'evoluzione positiva. I pezzi interessati da reclami di servizio sono stati **5.458**, pari allo **0,12%** del totale dei pezzi venduti, in diminuzione rispetto allo **0,16%** del 2024 e allo **0,26%** del 2023. Per i reclami di prodotto, i pezzi coinvolti sono stati **3.484**, con un'incidenza dello **0,08%**, in miglioramento rispetto allo **0,13%** del 2024 e allo **0,12%** del 2023.

	Anno 2025	Incidenza su totale pezzi venduto	Anno 2024	Incidenza su totale pezzi venduto	Anno 2023	Incidenza su totale pezzi venduto
N. Pezzi spediti in totale	4.405.692		4.510.788		4.313.383	
N. pezzi oggetto di segnalazione/reclamo di servizio	5.458	0,12%	7.045	0,16%	11.422	0,26%
N. pezzi oggetto di segnalazione/reclamo di prodotto	3.484	0,08%	5.956	0,13%	5.358	0,12%

POLITICA DI APPROVVIGIONAMENTO

In Tellure Rôta il processo di approvvigionamento è gestito dall'Ufficio Acquisti, che presidia tutte le principali fasi operative: individuazione e scelta dei fornitori, negoziazione delle condizioni, controllo della merce in ingresso e verifica della documentazione amministrativa prima del pagamento.

Ogni acquisto è seguito con attenzione, per garantire continuità produttiva, qualità dei materiali e rispetto delle tempistiche. Questo metodo ci consente di mantenere elevati i nostri standard e, allo stesso tempo, di sviluppare rapporti affidabili, corretti e duraturi con i fornitori.

VALUTAZIONE E SELEZIONE DEI FORNITORI

Nella scelta dei partner di fornitura consideriamo la qualità un requisito fondamentale, ma non l'unico. Valutiamo anche l'attenzione all'ambiente, il rispetto dei diritti delle persone e l'adozione di comportamenti coerenti con i principi di sostenibilità.

A questo scopo utilizziamo un questionario specifico, attraverso il quale raccogliamo informazioni su aspetti ambientali, sociali e di governance. Tra gli elementi presi in considerazione rientrano, ad esempio,

il possesso della certificazione **ISO 14001**, la pubblicazione di un bilancio di sostenibilità e l'adesione a un **Codice Etico** coerente con i principi del **Modello 231**.

Nel 2025 sono stati inviati 108 questionari per valutare i fornitori secondo criteri ESG, relativi agli aspetti ambientali, sociali e di governance. Hanno risposto 47 fornitori, pari a un tasso di risposta del 44%; tra questi, 23 sono di nuova attivazione.

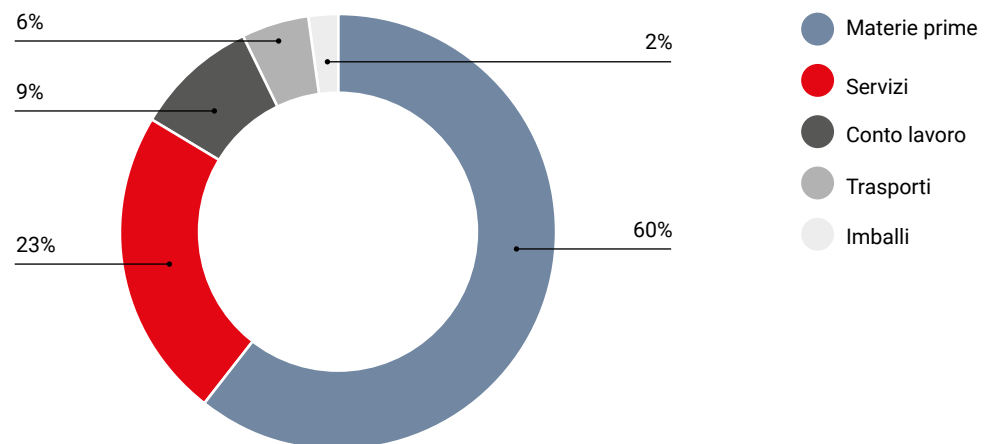


I FORNITORI

La gestione della catena di fornitura rappresenta per Tellure Rôta un elemento centrale per garantire continuità produttiva, qualità dei prodotti e affidabilità del servizio offerto ai clienti. Il rapporto con i fornitori è costruito su criteri di correttezza, trasparenza e collaborazione, con l'obiettivo di consolidare partnership stabili e coerenti con le esigenze tecniche, operative e organizzative dell'azienda.

Nel 2025 la spesa complessiva verso i fornitori ha superato i **21 milioni di euro**. La quota principale riguarda l'acquisto di **materie prime**, che rappresentano il **60%** della spesa totale, seguita dai servizi e dal conto lavoro.

Spesa per area



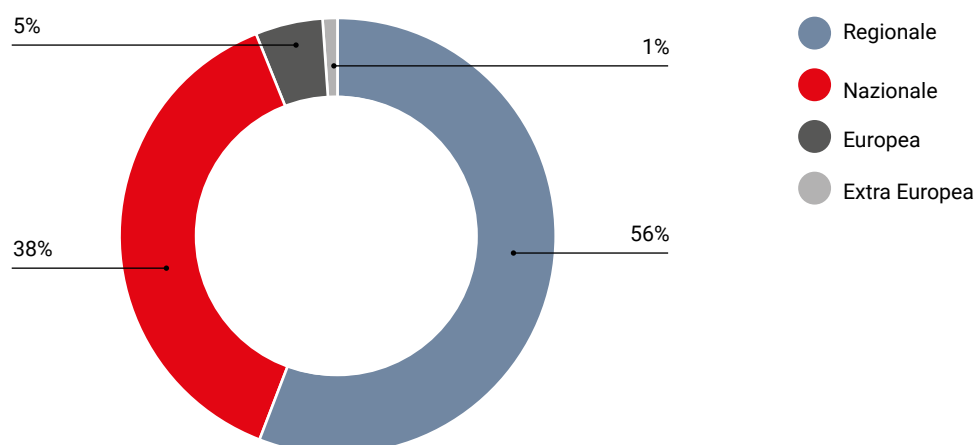


Per quanto riguarda la distribuzione geografica dei fornitori, nel 2025 Tellure Rôta ha collaborato con **391 fornitori**. La maggior parte si colloca in ambito **regionale** (definita come area locale), con **218 fornitori**, seguiti da **150 fornitori nazionali**, **18 europei** e **5 extra-europei**.



Questo dato evidenzia un forte radicamento della catena di fornitura nel territorio italiano e, in particolare, regionale, pur mantenendo relazioni anche con partner esteri quando funzionali alle esigenze aziendali.

Fornitori per area



RESPONSABILITÀ ECONOMICA

VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO

Per noi di Tellure Rota, la sostenibilità economica rappresenta una base imprescindibile. Senza una solida stabilità finanziaria, non potremmo costruire progetti capaci di durare nel tempo. Tuttavia, essere sostenibili non significa soltanto garantire l'equilibrio dei conti: significa creare valore condiviso per tutte le persone e le realtà con cui ci relazioniamo ogni giorno, dai dipendenti ai fornitori, dagli istituti di credito fino alle comunità locali.

Quando la nostra azienda funziona bene, produce ricchezza. Una ricchezza che non resta confinata all'interno dell'organizzazione, ma si diffonde nel contesto in cui operiamo, alimentando il nostro ecosistema. È questo il significato del valore economico generato e distribuito: misurare quanto siamo in grado di restituire al territorio, alle persone e ai partner che contribuiscono ogni giorno alla nostra attività.

Crediamo infatti che una crescita economica autenticamente sostenibile debba procedere insieme a un impiego responsabile delle risorse e a una distribuzione equa del valore creato.

Da diversi anni abbiamo scelto di interpretare il nostro bilancio economico con uno sguardo più aperto, trasparente e orientato agli stakeholder. Questo

approccio si concretizza in una metodologia interna di riclassificazione, sviluppata per individuare e calcolare in modo chiaro il Valore Aggiunto generato da Tellure Rota.

Negli ultimi anni il nostro fatturato è rimasto sostanzialmente stabile e da quando siamo entrati a far parte del gruppo Elesà abbiamo concentrato i nostri sforzi per iniziare un percorso che ci possa portare nel prossimo triennio ad essere più presenti sul mercato integrando la nostra politica commerciale con l'inserimento del canale e-commerce, imprescindibile per dare oggi servizio al mercato, e attivando nuove collaborazioni con lo scopo di rafforzare la rete di distribuzione fuori dall'Italia.

Contemporaneamente si sono poste le basi per nuovi investimenti sia sul piano logistico (nuovo magazzino automatico per pallet di prodotti finiti/venduti) che di nuovi macchinari per aumentare la capacità produttiva e ridurre i tempi di consegna.

Per questo motivo i costi operativi sono aumentati nell'esercizio 2025 perché si sono poste le basi per tutti gli investimenti, anche nel capitale umano, che vedranno la completa realizzazione nel corso degli esercizi 2026 e 2027.



Le attività, sia produttive sia logistiche che di consulenza, messe in atto nel 2025 per raggiungere gli obiettivi prefissati nel piano industriale 2026-2028 hanno eroso una parte di marginalità prodotta negli anni precedenti; il contesto internazionale, inoltre, non ci ha permesso di sviluppare ulteriore fatturato anzi si è vista una leggera flessione dei ricavi di vendita del -2,4%.

Nel 2025 il fatturato è complessivamente rimasto stabile ma ha visto un incremento nel mercato italiano del 2,1% ed un decremento nel mercato estero del -6,4%; una delle cause maggiori del mancato fatturato estero è dovuto al forte rallentamento del settore Ecologia che ha visto un calo del -22,6%. Tolto il settore Ecologia il fatturato complessivo aziendale avrebbe chiuso sostanzialmente in pareggio (-0,4%).

Valore economico direttamente generato e distribuito	2025	2024	2023
Valore economico generato (in euro)			
Ricavi	34.740.618	34.538.990	33.750.660
Totale valore economico generato	34.740.618	34.538.990	33.750.660
Valore economico distribuito			
Costi operativi	23.914.237	23.135.273	22.263.603
Salari e benefit dei dipendenti	9.838.052	9.576.159	9.196.254
Pagamenti fornitori di capitale/Remunerazione azionisti	82.093	11.444	133.861
Imposte e tasse/Pagamenti alla P.A.	241.845	16.903	679.975
Investimenti nella comunità	9.115	12.730	13.238
Totale valore economico distribuito	34.085.342	32.752.509	32.286.931
%	98%	95%	96%
Valore economico trattenuto			
Differenza tra valore economico generato e valore economico distribuito	655.276	1.786.481	1.463.729
%	2%	4%	4%

Abbiamo ricevuto alcuni importanti sostegni economici che ci hanno permesso di rafforzare i nostri investimenti e continuare a innovare. In particolare, abbiamo ottenuto 14.045 euro sotto forma di contributo in conto impianti per investimenti strumentali, oltre a un credito d'imposta di 85.000 euro legato al programma Industria 4.0. A questi si sono aggiunti altri contributi per un totale di 150.782 euro, suddivisi così:

- 9.000 euro da **Fondimpresa**, a supporto della formazione continua
- 12.500 euro da **Fondirigenti**, legati a percorsi formativi dedicati al nostro team
- 50.000 euro da **RER** per Bando Rafforzamento Competenze
- 79.282 euro da **Invitalia**, per progetti 4.0 finanziati tramite il PNRR.

INVESTIMENTI IN ASSETS

Confermiamo, in linea con gli anni precedenti, la volontà di investire con decisione nel futuro industriale di Tellure Rôta. I nostri investimenti in beni durevoli si concentrano soprattutto su impianti automatici, macchine e impianti meccanici, che raggiungono **1.350.000 euro** e rappresentano la voce principale del piano di investimento.

Accanto a questi, abbiamo destinato risorse importanti anche ad **attrezzature e stampi per prodotti** a supporto dello sviluppo produttivo e del miglioramento continuo dei nostri processi. Abbiamo inoltre previsto investimenti in **macchine per ufficio** e in **licenze e programmi relativi al sistema informativo gestionale**.

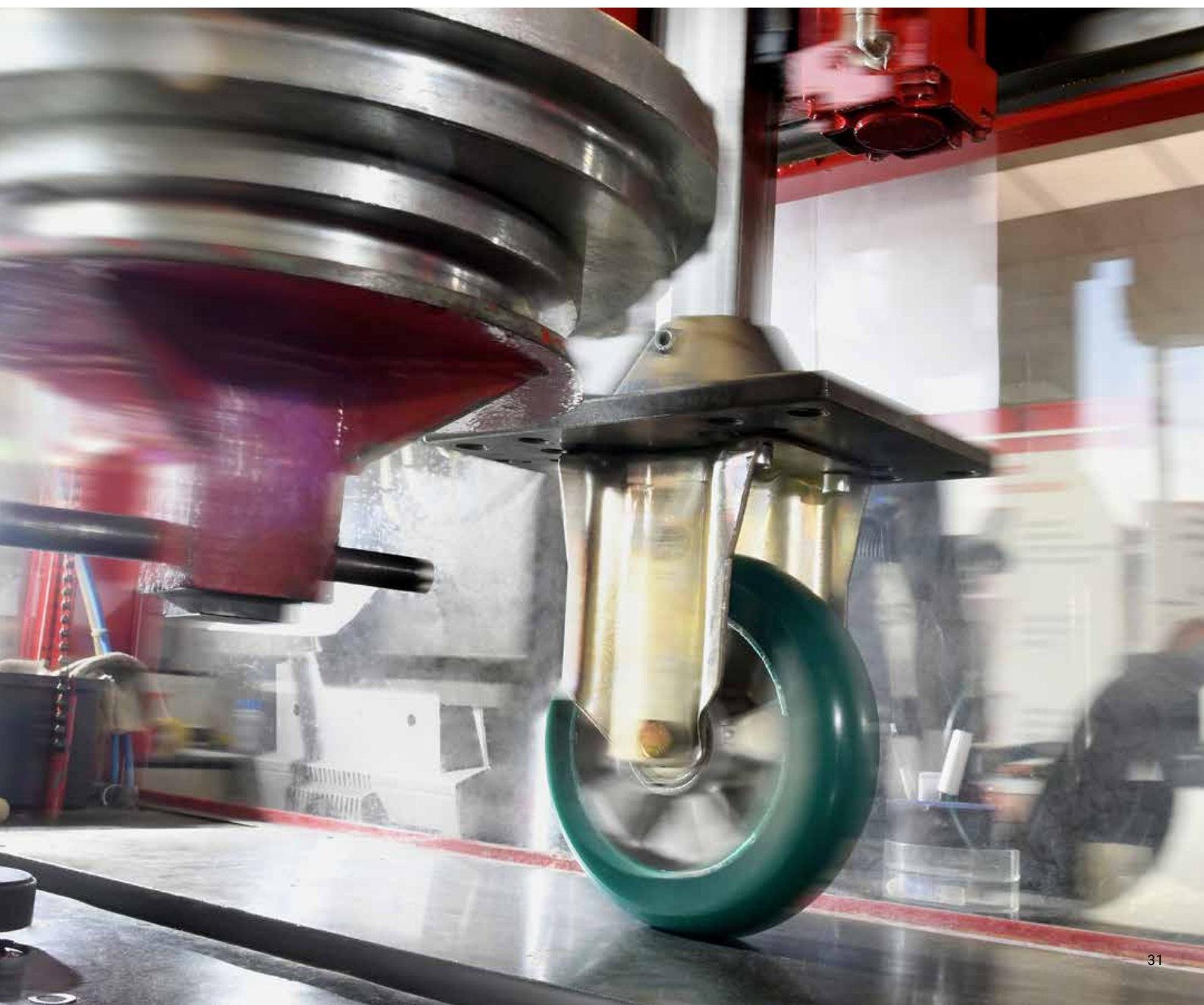


Parallelamente agli investimenti sopra menzionati nel 2025 sono iniziati ulteriori investimenti che si concretizzeranno nella primavera 2026, come il nuovo sito internet e l'e-commerce per il mercato italiano, e nel corso del 2027, come il magazzino automatico di pallets prodotti finiti; questo investimento fa parte di un processo di riorganizzazione logistico che ha visto terminare nel corso del 2025 l'ampliamento dello stabilimento denominato S2 con la nuova area spedizioni merci completa di baie di carico per gli automezzi.

Nel complesso, il 2025 racconta una direzione chiara: vogliamo continuare a innovare, rafforzare la nostra capacità produttiva e rendere la nostra azienda sempre più moderna, efficiente e pronta a rispondere alle esigenze del mercato.

Ogni investimento rappresenta per noi un passo concreto verso processi più evoluti, prodotti sempre più affidabili e una struttura aziendale solida, capace di affrontare con energia le sfide di domani.

Anno	2025	2024	2023
Investimenti (Eur)	2.641.439	2.972.555	273.557



MODELLO DI ORGANIZZAZIONE, GESTIONE E CONTROLLO

Da settembre 2025 abbiamo adottato il **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/2001**, quale presidio fondamentale del nostro sistema di controllo interno, della gestione dei rischi e, più in generale, del nostro framework di governance.

Abbiamo sviluppato il Modello a partire da un'approfondita attività di **risk assessment**, finalizzata a individuare le aree e i processi aziendali potenzialmente esposti al rischio di commissione dei reati presupposti previsti dal Decreto. Il documento è articolato in una **Parte Generale** e in diverse **Parti Speciali**, dedicate alle categorie di reato considerate rilevanti per la nostra organizzazione.

Il Modello definisce un insieme organico di protocolli, procedure e controlli preventivi, pensati per disciplinare lo svolgimento delle attività sensibili e garantire maggiore presidio sui processi decisionali.

In particolare, promuove la tracciabilità delle decisioni, la corretta separazione delle funzioni e il rispetto dei principi di trasparenza, correttezza e legalità. Il sistema previsto dal Modello è integrato con il nostro **Codice Etico** e con le policy interne, contribuendo a rafforzare un approccio strutturato alla compliance normativa e alla gestione responsabile del business. Per vigilare sull'efficace attuazione del Modello, abbiamo istituito un **Organismo di Vigilanza**, composto da tre professionisti esterni a Tellure

Rôta e dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. A questo organismo è affidato il compito di monitorare il funzionamento, l'osservanza e l'adeguatezza del Modello, oltre a promuoverne l'aggiornamento in funzione dell'evoluzione normativa, organizzativa e operativa.

Per garantire un'adeguata informazione e formazione sul Modello 231, abbiamo previsto percorsi differenziati in base ai destinatari. In particolare, abbiamo organizzato un corso in presenza di circa **30 minuti** per il personale operativo, suddiviso in piccoli gruppi di circa **10 persone**, un corso in presenza di circa **2 ore** rivolto alle figure apicali e un percorso in **e-learning** destinato agli impiegati, il cui completamento è previsto nel 2026.

Il Modello viene inoltre condiviso con i **neoassunti**, affinché possano conoscerne fin da subito principi, contenuti e regole di comportamento. Anche nei confronti dei fornitori abbiamo previsto specifiche attività di informazione: a tutti è stata inviata una comunicazione relativa all'adozione del MOG 231, richiedendo loro di attenersi ai principi e alle previsioni del Modello nello svolgimento dei rapporti con Tellure Rôta.

Abbiamo inoltre attivato canali dedicati alla segnalazione di eventuali violazioni, anche attraverso il sistema di whistleblowing, gestiti nel rispetto dei principi di riservatezza e tutela del segnalante.





CAMBIAMENTO CLIMATICO: IMPLICAZIONI FINANZIARIE, RISCHI E OPPORTUNITÀ

Comprendere la direzione in cui vogliamo andare significa anche osservare con attenzione il contesto in cui operiamo e valutare ciò che accade all'interno dell'organizzazione.

Per questo, nel corso dell'anno abbiamo aggiornato l'analisi dei principali rischi e delle opportunità connessi ai cambiamenti esterni e interni che possono influenzare le nostre attività.

Si tratta di un passaggio importante per agire con maggiore consapevolezza e orientare le decisioni in una prospettiva di lungo periodo.

Per quanto riguarda il contesto esterno, abbiamo preso in esame:

- i fattori ambientali, tra cui cambiamenti climatici, eventi estremi, inquinamento e disponibilità delle risorse naturali, elementi che possono avere impatti significativi sull'operatività aziendale;

- le dinamiche socio-economiche e tecnologiche, come l'evoluzione delle tecnologie, i trend di mercato legati alla sostenibilità, la presenza di infrastrutture adeguate, gli strumenti di sostegno finanziario e le iniziative di stakeholder e concorrenti;
- l'evoluzione normativa e legale, che richiede un monitoraggio costante e un aggiornamento continuo.

Sul piano interno, invece, l'analisi ha riguardato:

- gli indirizzi strategici, come l'ingresso in nuovi mercati, lo sviluppo di prodotti innovativi e la selezione di fornitori certificati;
- gli aspetti produttivi, inclusi eventuali interventi sugli impianti, modifiche ai layout, introduzione di nuove sostanze o materiali e modalità di gestione dei rifiuti;
- le risorse umane, con attenzione alle competenze, alla cultura aziendale, ai cambiamenti organizzativi e al coinvolgimento delle persone nei processi.

STRATEGIA FISCALE E TRASPARENZA

Gestiamo il rischio fiscale con attenzione e responsabilità, seguendo principi di onestà, correttezza e pieno rispetto delle norme.

Il nostro obiettivo è garantire una gestione fiscale accurata, prevenire errori o irregolarità, calcolare correttamente le imposte dovute e mantenere un rapporto trasparente e collaborativo con le autorità fiscali.

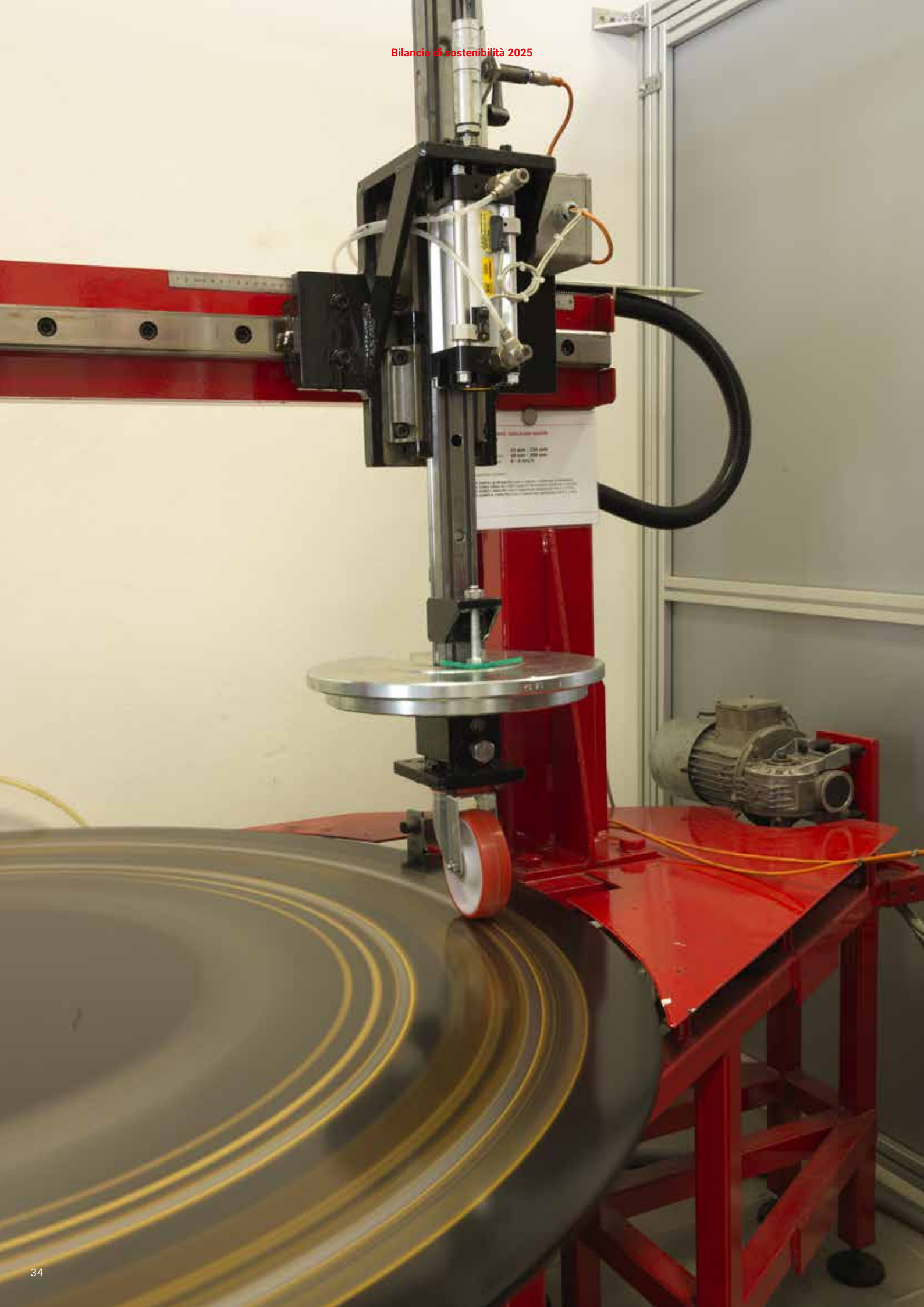
Consideriamo la compliance fiscale parte integrante della nostra credibilità aziendale: rispettare leggi, scadenze e procedure nei Paesi in cui operiamo non è solo un obbligo, ma un elemento del nostro modo di fare impresa.

Nel dialogo con l'Amministrazione finanziaria ci impegniamo a rispondere con tempestività, chiarezza e

precisione, favorendo un confronto basato su fiducia e trasparenza.

Escludiamo ogni forma di pianificazione fiscale aggressiva: le nostre scelte devono sempre poggiare su motivazioni concrete, economiche, organizzative o gestionali, coerenti con i nostri valori e con la responsabilità sociale dell'azienda. In caso di cambiamenti rilevanti nella strategia fiscale, ci impegniamo a comunicarli in modo chiaro alle autorità competenti, valutando preventivamente rischi e possibili implicazioni.

Nel 2025 questi principi sono stati integrati e allineati al **Codice Etico della capogruppo**, rafforzando ulteriormente una cultura aziendale fondata su trasparenza, integrità e responsabilità condivisa.





IL SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ

Crediamo che un'azienda sia parte integrante del territorio in cui è inserita e che il suo ruolo non si esaurisca nella sola attività produttiva. Per Tellure Rôta contribuire alla comunità significa sostenere iniziative capaci di generare valore condiviso, rafforzare le relazioni locali e partecipare al benessere collettivo.

Tra il 2022 e il 2025 abbiamo mantenuto un impegno continuativo verso il territorio, destinando ogni anno almeno lo 0,03% del fatturato a progetti, servi-

zi e attività a beneficio della comunità. È una scelta coerente con i nostri valori e condivisa all'interno dell'organizzazione.

Nel 2025 il valore complessivo degli investimenti a favore della comunità è stato pari a **9.115 euro**. Questo importo comprende donazioni dirette, il valore del tempo dedicato dal personale ad attività solidali e i costi sostenuti per mettere a disposizione dei dipendenti interessati la vaccinazione antinfluenzale.

Descrizione dell'investimento	Natura degli Investimenti e Servizi (impegno commerciale, in natura, pro bono)	Costo dell'Investimento
Partecipazione ad associazione RSI	Impegno in ore	1.666
Personale coinvolto in eventi di orientamento scolastico	Impegno in ore	616
Valore di beni e servizi donati	Costo sostenuto	722
Donazioni ad associazioni	Costo sostenuto	6.111

Abbiamo scelto di sostenere realtà diverse, tutte attive in ambiti preziosi per il nostro territorio:

- **L'Associazione Culturale MUMIT**, per supportare il museo del marchio
- **L'Associazione Porta Aperta**, con un contributo al progetto "Nuovi letti per centro accoglienza Madonna del Murazzo"
- **ADI Design Museum Milano**, con donazione di 40 ruote
- **Parrocchia di Formigine**, con donazione di 50 ruote

Aderiamo inoltre al Comitato delle aziende di Via Aldo Moro per la gestione e la manutenzione condivisa delle aree verdi del viale.

L'iniziativa prevede il contributo delle imprese presenti nell'area, con l'obiettivo di migliorare il decoro urbano e valorizzare gli spazi comuni a beneficio della comunità locale.

RESPONSABILITÀ SOCIALE

In Tellure Rôta le persone rappresentano un elemento fondamentale del modo di fare impresa. Siamo convinti che la crescita dell'azienda sia il risultato del contributo quotidiano di chi vi lavora, mettendo a disposizione competenze, responsabilità e spirito di collaborazione. Per questo ci impegniamo a garantire condizioni di lavoro corrette, a valorizzare i percorsi professionali e a riconoscere il ruolo di ciascuno all'interno dell'organizzazione.

Lavoriamo per promuovere un contesto aziendale positivo, sicuro e rispettoso, nel quale ogni persona possa sentirsi accolta e parte integrante della comunità aziendale. L'ascolto dei collaboratori ci permette di individuare esigenze concrete e di sviluppare iniziative orientate al benessere, alla qualità del lavoro e al miglioramento dell'esperienza quotidiana in azienda.

La valorizzazione delle diversità e la parità di opportunità sono aspetti centrali

della nostra cultura organizzativa. Ci impegniamo affinché donne e uomini possano accedere alle stesse possibilità di crescita, esprimere le proprie capacità e contribuire pienamente al raggiungimento degli obiettivi comuni.

In questa prospettiva, favoriamo un ambiente capace di attrarre competenze, sviluppare talenti, rafforzare la collaborazione tra le persone e riconoscere l'impegno dimostrato.

Nel 2025 Tellure Rôta conferma la propria attenzione alla stabilità occupazionale: la grande maggioranza dei rapporti di lavoro dipendente è regolata da contratti a tempo indeterminato, a conferma della volontà di costruire relazioni professionali solide e durature.

Compatibilmente con le esigenze organizzative, l'azienda valuta inoltre soluzioni di lavoro part time, con l'obiettivo di favorire un migliore equilibrio tra vita personale e attività lavorativa.



In un'ottica di maggiore sostenibilità ed efficienza dei processi, nel 2025 abbiamo avviato e completato l'implementazione di un nuovo sistema digitale per la rilevazione delle presenze, basato su soluzioni sviluppate da **Zucchetti**.

Il progetto ha previsto l'introduzione di dispositivi di nuova generazione, i **marcatempo**, integrati con i sistemi informativi aziendali. Questa iniziativa si inserisce in un percorso più ampio di digitalizzazione dei processi HR, pensato per rendere più semplice, precisa e trasparente la gestione degli orari di lavoro e, più in generale, del rapporto con i dipendenti.

L'adozione dei nuovi marcatempo rappresenta una prima tappa di un programma evolutivo più articolato, che proseguirà con ulteriori sviluppi digitali. Tra questi, è prevista la creazione e la diffusione di un'app dedicata ai dipendenti, attraverso la quale ciascuno potrà consultare in autonomia la documentazione relativa al proprio rapporto di lavoro, come marcature, buste paga e Certificazione Unica.

Dal punto di vista della sostenibilità, la digitalizzazione della rilevazione presenze contribuirà progressivamente a ridurre l'utilizzo di supporti cartacei e a favorire la dematerializzazione dei flussi documentali. In questo modo intendiamo rendere i processi interni più efficienti, accessibili e coerenti con un approccio responsabile anche sotto il profilo ambientale.

L'ORGANICO

Al 31 dicembre 2025 l'organico complessivo è pari a **185 persone**, composto da **164 dipendenti** e **21 lavoratori somministrati**. Il dato risulta in lieve aumento rispetto al 2024, quando le persone complessivamente impiegate erano **180**. La popolazione aziendale 2025 è costituita da **64 donne** e **121 uomini**. Cinque risorse appartengono a categorie protette.

Figura professionale e genere dipendenti	2025			2024			2023		
	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dipendenti	164	62	102	165	62	103	166	59	107
Somministrati	21	3	18	15	0	15	10	2	8
Totale	185	65	120	180	62	118	176	61	115

Considerando i soli dipendenti, la componente maschile si conferma prevalente, con **102 uomini e 62 donne**. Tale distribuzione si riflette anche nelle principali categorie professionali: tra gli operai gli uomini sono circa il **61%**, mentre tra gli impiegati sono pari a circa il **60%**.

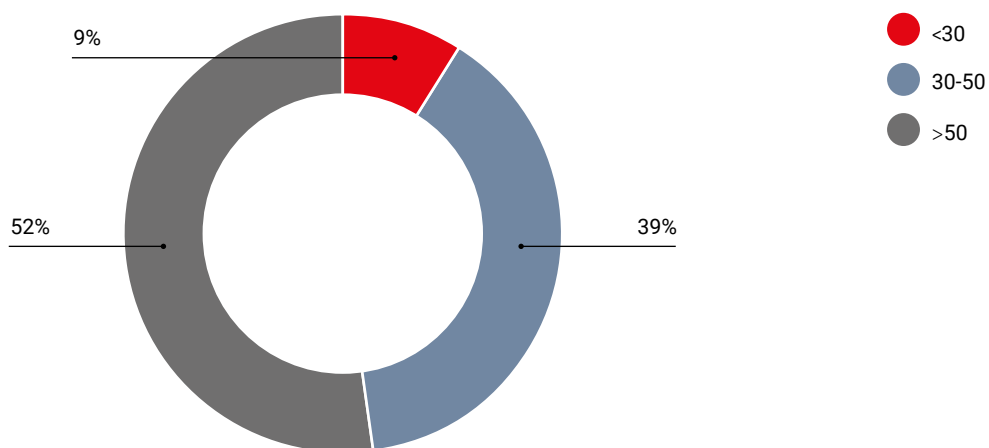
Nel confronto con l'anno precedente, il numero dei dipendenti rimane sostanzialmente stabile. Cresce invece il numero dei lavoratori somministrati, da **15 a 21**, a supporto delle esigenze operative e produttive dell'azienda.



	2025			2024			2023		
Figura professionale e genere dipendenti	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Dirigenti	1	0	1	1	0	1	1	0	1
Quadri	6	0	6	3	0	3	4	0	4
Impiegati	44	17	27	48	16	32	46	13	33
Operai	113	45	68	113	46	67	115	46	69
Totale	164	62	102	165	62	103	166	59	107

L'età media in Tellure Rôta si attesta a 48 anni con una prevalenza di personale over 50 (52%).

Dipendenti per età



In Tellure Rôta la stabilità occupazionale rappresenta un elemento centrale del rapporto con le persone. L'azienda considera la continuità lavorativa non solo un fattore di solidità organizzativa, ma anche una condizione importante per favorire fiducia, senso di appartenenza e possibilità di crescita nel tempo.

Anche nel 2025 la struttura contrattuale conferma questa impostazione: la quasi totalità dei dipendenti è inserita con contratto a tempo indeterminato. Su **164 dipendenti**, infatti, **163** hanno un contratto stabile, pari a oltre il **99%** del totale.

	2025			2024			2023		
Tipo di contratto	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Tempo determinato	1	1	0	1	0	1	2	1	1
Tempo indeterminato	160	60	100	162	60	102	161	58	103
Apprendistato	3	1	2	2	1	1	3	0	3
Somministrati	21	3	18	15	0	15	10	2	8
Totale	185	65	120	180	61	119	176	61	115

Anche le modalità di lavoro confermano un modello basato prevalentemente sul tempo pieno. Nel 2025 i dipendenti full-time sono **162 su 164**, pari a circa il **99%** del totale, mentre i rapporti part-time riguardano **2 persone**.

	2025			2024			2023		
Modalità di lavoro dipendenti	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Part-time	2	2	0	3	2	1	2	2	0
Tempo pieno	162	60	102	162	59	103	164	57	107
Totale	164	62	102	165	61	104	166	59	107

Nel corso del 2025 si sono registrate **7 cessazioni e 6 nuove assunzioni**, con un saldo occupazionale sostanzialmente stabile. Il confronto con gli anni precedenti conferma un turnover contenuto.

Nel complesso, i dati confermano la volontà di Tellure Rôta di investire in relazioni di lavoro continuative, valorizzando la permanenza delle persone in azienda e accompagnando l'evoluzione dell'organizzazione con inserimenti mirati. La stabilità contrattuale, il basso ricorso al lavoro a termine e il turnover limitato rappresentano elementi significativi della politica aziendale verso le proprie persone.

	2025			2024			2023		
Modalità di lavoro dipendenti	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Cessazioni	7	1	6	8	1	7	8	2	6
< 30	0	0	0	3	0	3	0	0	0
30-50	4	1	3	1	0	1	5	0	5
> 50	3	0	3	4	1	3	3	2	1
Neo assunti	6	1	5	7	3	4	15	3	12
< 30	3	1	2	2	1	1	6	1	5
30-50	3	0	3	4	2	2	8	2	6
> 50	0	0	0	1	0	1	1	0	1





FORMAZIONE DEI DIPENDENTI

Nel 2025 abbiamo confermato il nostro impegno nella crescita delle persone, continuando a investire in percorsi formativi capaci di rafforzare competenze tecniche, organizzative e trasversali. Per noi la formazione è uno strumento essenziale per accompagnare l'evoluzione dell'azienda, sostenere lo sviluppo professionale dei collaboratori e prepararci ad affrontare con maggiore consapevolezza le sfide future.

Le attività realizzate hanno riguardato ambiti molto diversi, a conferma di un approccio ampio e integrato allo sviluppo delle competenze. Una parte significativa delle ore è stata dedicata a percorsi specialistici e di ruolo, come il **corso sul project management**, la **formazione sul poliuretano**, il **corso sul costing industriale** e sulla **programmazione per PLC**, che rappresentano aree rilevanti per il presidio dei processi tecnici e produttivi.

Abbiamo inoltre proseguito con la formazione in materia di **qualità, ambiente, salute e sicurezza** e abbiamo investito su competenze digitali e organizzative, attraverso corsi dedicati a **cybersecurity awareness, privacy, Excel, Microsoft 365 Copilot e Copilot Chat**, oltre a iniziative legate alla gestione delle dinamiche d'ufficio e delle situazioni relazionali complesse.

Un ulteriore filone ha riguardato la crescita manageriale e il miglioramento organizzativo, con percorsi dedicati

alla **valutazione delle competenze**, alla **misurazione del raggiungimento degli obiettivi**, alla **leadership attrattiva**, alla **valorizzazione del brand interno per la retention dei talenti** e alla formazione sul **Modello 231**.

Nel complesso, la formazione 2025 ha quindi sostenuto:

- lo sviluppo delle competenze tecniche e specialistiche;
- l'aggiornamento su qualità, ambiente, salute e sicurezza;
- il rafforzamento delle competenze digitali e informatiche;
- la consapevolezza su cybersecurity, privacy e compliance;
- il miglioramento organizzativo e manageriale;
- l'inserimento e l'accompagnamento delle nuove risorse;
- la diffusione di approcci operativi orientati al miglioramento continuo, anche attraverso logiche WCM.

Nel corso dell'anno, ciascuna persona ha partecipato in media a 18 ore di formazione.

Si tratta di un investimento concreto, costruito sulla base delle esigenze specifiche dei diversi ruoli, con l'obiettivo di accompagnare e valorizzare il percorso professionale di ogni collaboratore.

	2025	2024	2023
Numero medio di ore di formazione per dipendente	18	16	21
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso femminile	8	9	15
Numero medio di ore di Formazione per dipendenti di sesso maschile	23	20	24
Numero medio di ore di Formazione per dirigenti	90	5	4
Numero medio di ore di Formazione per quadri	41	1	20
Numero medio di ore di Formazione per impiegati	39	21	40
Numero medio di ore di Formazione per operai	11	9	14

La crescita rispetto all'anno precedente riguarda soprattutto **dirigenti, quadri, impiegati e operai**, confermando un investimento più diffuso sulle diverse categorie professionali. In particolare, aumentano in modo significativo le ore rivolte a dirigenti e quadri, a supporto dello sviluppo manageriale e organizzativo.

	2025			2024			2023		
Ore di formazione dipendenti	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini
Ore di formazione dirigenti	90	0	90	5	0	5	4	0	4
Ore di formazione quadri	245	0	245	3	0	3	81	0	81
Ore di formazione impiegati	1.670	413	1.257	1.001	350	651	1.822	458	1.364
Ore di formazione operai	708	51	657	1.006	228	778	1.577	419	1.158
Ore di formazione operai somministrati	551	29	522	610	0	610	0	0	0
Totale	3.264	493	2.771	2.625	578	2.047	3.484	877	2.607

RETRIBUZIONE

In Tellure Rôta ci impegniamo a promuovere un sistema retributivo equo e coerente con i principi di correttezza, inclusione e valorizzazione delle competenze.

Monitorare le differenze salariali tra donne e uomini rappresenta per noi uno strumento importante per leggere l'evoluzione dell'organizzazione e individuare eventuali aree di attenzione

Nel 2025, tra gli **operai**, il divario retributivo di genere si conferma molto contenuto: la RAL media delle donne risulta inferiore dell'**1%** rispetto a quella degli uomini, un dato che evidenzia una sostanziale parità all'interno di questa categoria professionale e un

ulteriore miglioramento rispetto al **-2%** registrato nel 2024.

Diversa è la situazione tra gli **impiegati**, dove il delta tra RAL media femminile e maschile si amplia, passando dal **-26% del 2024 al -34% del 2025**.

Questo scostamento non riflette necessariamente una differenza retributiva a parità di ruolo, ma risente della diversa distribuzione di donne e uomini all'interno della categoria: la presenza maschile è più elevata nei ruoli con maggiore responsabilità e inquadramento, mentre alcune lavoratrici sono impiegate con modalità part-time, incidendo sulla media complessiva.

Livello contrattuale	Delta % RAL media Donna/Uomo2025	Delta % RAL media Donna/Uomo2024
Impiegati	-34%	-26%
Operai	-1%	-2%

Sul piano dell'equità retributiva complessiva, il rapporto tra la retribuzione più alta in azienda e la media delle retribuzioni degli altri dipendenti è pari a **4,35**, in lieve diminuzione rispetto al **4,46** del 2024. Il dato

indica che la retribuzione più elevata corrisponde a poco più di quattro volte la media delle altre retribuzioni, confermando un sistema complessivamente equilibrato e privo di eccessive concentrazioni.



CONTRATTO INTEGRATIVO

Nel 2025 non sono intervenute modifiche al contratto integrativo aziendale, sottoscritto a giugno 2024 con validità sino al 31/12/2027.

L'accordo continua quindi a rappresentare un riferimento importante per il miglioramento delle condizioni dei dipendenti Tellure Rôta e conferma il clima di dialogo costruttivo tra azienda e rappresentanza sindacale.

Resta invariata anche l'impostazione del premio di produzione variabile, collegato a quattro fattori:

- redditività aziendale;
- produttività;
- qualità;
- incremento dei ricavi rispetto all'anno precedente.

L'accordo ha previsto un massimale di premio più elevato rispetto al precedente contratto e un incremento del valore minimo, così da garantire un riconoscimento adeguato anche in contesti meno favorevoli.

A dicembre 2025 si sono svolte le elezioni per il rinnovo della rappresentanza sindacale aziendale. I nuovi eletti sono i sigg.ri Agnaou Mounsif, Berni Alex e D'Eredità Anna.



VALUTAZIONE DELLE PERFORMANCE

Nel corso del 2025 abbiamo implementato un sistema strutturato di valutazione e sviluppo delle competenze, considerandolo una leva strategica per valorizzare il capitale umano e migliorare in modo continuo le performance organizzative. Il processo si basa su un modello di competenze definito a livello aziendale, articolato in competenze tecnico-professionali, o **hard skills**, competenze trasversali, o **soft skills**, e competenze manageriali. Questo modello è stato costruito in coerenza con gli obiettivi strategici di Tellure Rôta e con i fabbisogni evolutivi dell'organizzazione.

In questo ambito abbiamo inoltre formalizzato un sistema di **job title** e **job description**, con l'obiettivo di definire in modo chiaro ruoli, responsabilità e competenze richieste per ciascuna posizione organizzativa. Complessivamente sono state mappate circa **40 posizioni**, contribuendo a rendere più trasparente, coerente e strutturata la gestione delle risorse umane.

Ogni competenza è associata a indicatori comportamentali osservabili, che permettono di valutarne il livello di sviluppo in modo più oggettivo e omogeneo.

La valutazione delle competenze viene svolta con **cadenza annuale** attraverso strumenti formalizzati, come schede di valutazione, schede di autovalutazione e colloqui individuali.

Il processo prevede il coinvolgimento attivo sia dei responsabili di funzione sia dei collaboratori, favorendo un approccio partecipativo, trasparente e orientato al dialogo.

I risultati delle valutazioni vengono poi utilizzati per definire piani di sviluppo individuali o di gruppo, che possono includere attività formative, percorsi di upskilling e reskilling, job rotation e iniziative di coaching e mentoring.

Per costruire e rendere operativo l'intero sistema, abbiamo organizzato percorsi di formazione dedicati sia a chi fornisce il feedback periodico, in particolare i manager, sia a chi lo riceve, ovvero i collaboratori. In questo modo vogliamo fare del feedback uno strumento concreto di sviluppo, utile non solo per la crescita dei collaboratori, ma anche per il rafforzamento delle competenze manageriali.

CONCILIAZIONE VITA LAVORO

In Tellure Rôta promuoviamo iniziative di welfare e misure di conciliazione vita-lavoro con l'obiettivo di sostenere il benessere quotidiano delle nostre persone e favorire un migliore equilibrio tra esigenze professionali e personali.

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a strutturare il nostro sistema di welfare aziendale, lavorando in

particolare alla **sistematizzazione delle convenzioni con professionisti del territorio**, così da rendere più accessibili e organizzate le opportunità a disposizione dei dipendenti.

Tra le principali misure di welfare rientra anche la **piattaforma Welfare AON**, messa a disposizione di tutti i dipendenti.



Attraverso la piattaforma ciascun lavoratore può scegliere di destinare tutto o parte del premio di risultato annuale a servizi e strumenti di welfare. Un ulteriore elemento di flessibilità è rappresentato dallo **smart working contrattualizzato**, previsto per il personale degli uffici potenzialmente compatibile con questa modalità di lavoro. L'accordo consente di svolgere attività da remoto fino a un massimo di **1,5 giorni alla settimana**, non cumulabili, favorendo una migliore gestione dei tempi personali e lavorativi.

Accanto alle iniziative di welfare, Tellure Rôta mette a disposizione anche diversi benefit aziendali e vantaggi non monetari. Tra questi rientrano:

- **Auto aziendale e carta carburante** per alcune figure al fine di facilitarne gli spostamenti e supportare al meglio le attività sul territorio
- **Possibilità di gestire in modo flessibile il TFR**: chi decide di lasciarlo in azienda può richiederne l'anticipo, totale o parziale, una volta l'anno e senza bisogno di fornire motivazioni

- **Benefit** previsti dal nostro accordo di secondo livello, come un buono da 50 euro per l'acquisto di scarpe antinfortunistiche personalizzate per prescrizioni specifiche, l'acquisto di plantari uso lavorativo e l'accesso alla mensa aziendale, di cui copriamo l'80% del costo

Queste misure confermano il nostro impegno nel costruire un contesto di lavoro più attento, inclusivo e sostenibile, capace di rispondere in modo concreto alle esigenze delle persone e di accompagnare l'evoluzione dell'organizzazione con strumenti sempre più strutturati.

Nel 2025, quattro persone hanno usufruito del congedo parentale, equamente distribuite tra due donne e due uomini.

Di queste, tre sono rientrate regolarmente in azienda, riprendendo il proprio percorso professionale mentre una risorsa ha successivamente concluso il rapporto di lavoro.

CRESCERE INSIEME: IL NOSTRO IMPEGNO CON LE SCUOLE

Crediamo che contribuire alla costruzione del futuro significhi anche essere presenti nei momenti in cui i ragazzi iniziano a orientarsi e a immaginare il proprio percorso.

Per questo accogliamo con piacere le occasioni di dialogo con le scuole del territorio, aprendo l'azienda come luogo di conoscenza, confronto e scoperta.

Nel 2025 abbiamo incontrato una classe seconda media dell'Istituto "Fiori" nell'ambito del progetto

"Orientamento scolastico Aziende a Scuola", realizzato in collaborazione con il Comune di Formigine.

È stata un'opportunità concreta per avvicinare gli studenti al mondo del lavoro, raccontare loro le diverse professionalità presenti in azienda e stimolare curiosità verso il futuro.

Per noi, investire sui giovani significa creare occasioni reali di crescita, contribuendo a costruire relazioni positive tra scuola, territorio e impresa.

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Per noi di Tellure Rôta la salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano una responsabilità concreta e quotidiana verso tutte le persone che operano in azienda. Non le consideriamo soltanto un adempimento normativo, ma un elemento essenziale del nostro modo di lavorare e prenderci cura dei collaboratori. Il nostro impegno è creare condizioni di lavoro sicure, nelle quali ciascuno possa sentirsi protetto, ascoltato e messo nelle condizioni di svolgere la propria attività con consapevolezza. Per questo abbiamo adottato un sistema interno di gestione della salute e sicurezza conforme al **D.lgs. 81/08**, coerente con la normativa italiana e integrato con i principi della **UNI EN ISO 45001**.

Il nostro obiettivo è prevenire i rischi, tutelare il benessere delle persone e garantire ambienti di lavoro ordinati, controllati e sicuri. Per raggiungerlo adottiamo un approccio operativo e partecipato, fondato su alcuni elementi chiave:

- formazione continua, per accrescere la consapevolezza dei comportamenti sicuri;
- controlli preventivi periodici;
- monitoraggio costante delle condizioni di lavoro;
- coinvolgimento attivo dei lavoratori, anche attraverso la raccolta e l'analisi delle segnalazioni.

Sappiamo che ogni reparto presenta caratteristiche, attività e rischi specifici. Per questo svolgiamo valutazioni mirate, tenendo conto dei processi, delle attrezzature e dei macchinari utilizzati. In caso di in-

cidente o di mancato incidente, analizziamo quanto accaduto per comprenderne le cause e definire azioni correttive utili a prevenirne il ripetersi.

Aggiorniamo con regolarità il **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)** e il **DUVRI**, relativo alle attività svolte da imprese esterne all'interno dei nostri stabilimenti. Questi strumenti ci permettono di mantenere alta l'attenzione sui rischi e di gestire in modo strutturato le misure di prevenzione e protezione.

All'interno dell'azienda è presente anche il **Rappresentante dei Lavoratori per la Sicurezza (RLS)**, figura di riferimento a cui ogni dipendente può rivolgersi per segnalare criticità, dubbi o proposte di miglioramento. Le segnalazioni vengono poi condivise con il **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, che le valuta e, quando necessario, attiva gli interventi più opportuni.

Abbiamo inoltre definito una procedura specifica per la gestione dei **near miss**, ovvero i mancati incidenti.

Ogni episodio viene registrato, approfondito e utilizzato come occasione di apprendimento, perché anche ciò che non ha generato un danno può aiutarci a migliorare. La sicurezza, per noi, nasce dall'attenzione di tutti: è un percorso continuo, costruito giorno dopo giorno attraverso prevenzione, ascolto, responsabilità condivisa e collaborazione.

A dicembre, contestualmente all'elezione dei nuovi rappresentanti sindacali aziendali, è stato confermato il rappresentante dei lavoratori per la sicurezza (RLS), il sig. Agnaou Mounsif.

FORMAZIONE SU SALUTE E SICUREZZA

In Tellure Rôta siamo convinti che la crescita delle persone passi anche dalla disponibilità di strumenti adeguati, percorsi strutturati e occasioni concrete di apprendimento. Per questo abbiamo definito una procedura chiara e condivisa per la gestione delle

competenze e della formazione, con l'obiettivo di assicurare che chi opera su ambiti rilevanti come qualità, ambiente, salute e sicurezza disponga delle conoscenze necessarie, sia costantemente aggiornato e abbia piena consapevolezza del proprio ruolo.



Per ciascuna posizione aziendale individuiamo i requisiti di competenza richiesti, valutiamo le performance, rileviamo i fabbisogni formativi e verifichiamo l'efficacia degli interventi realizzati. Ogni passaggio viene condiviso con le persone interessate e registrato in modo accurato, perché la tracciabilità e la trasparenza sono elementi fondamentali del nostro modo di lavorare.

Il sistema riguarda anche le modalità con cui diffondiamo, internamente ed esternamente, regole, informazioni e indicazioni relative a qualità, ambiente e sicurezza.

Vogliamo infatti che ogni persona sia consapevole dell'impatto del proprio lavoro, sia rispetto alla conformità dei prodotti, sia in relazione alla tutela dell'ambiente e alla protezione della salute e sicurezza.

La responsabilità complessiva del processo formativo è affidata al Direttore Generale. La pianificazione

annuale della formazione in materia di sicurezza viene invece curata dal Responsabile del Personale, in collaborazione con RSPP e RLS, anche in occasione del riesame della Direzione.

Ogni Responsabile di funzione, con il supporto dell'Ufficio del Personale e della scheda valutazione delle competenze, contribuisce a individuare i bisogni formativi della propria area e a definire percorsi mirati, pensati per colmare eventuali divari di competenza, aggiornare conoscenze già acquisite o svilupparne di nuove in vista di cambiamenti organizzativi, normativi o operativi.

Nel 2025 abbiamo erogato **828 ore di formazione** dedicate ad ambiente, salute e sicurezza. Il dato si confronta con le 1.079 ore del 2024 e le 1.244 ore del 2023 e conferma il nostro impegno nel mantenere alta l'attenzione su temi centrali per la responsabilità aziendale, la prevenzione e la crescita condivisa.

INFORTUNI

Nel 2025 si sono registrati **8 infortuni sul lavoro**, in aumento rispetto ai **3 casi del 2024** e ai **2 casi del 2023**.

Il dato evidenzia una crescita degli eventi infortunistici rispetto al biennio precedente e rappresenta quindi un ambito di attenzione prioritario per noi.

Il nostro sistema di gestione della salute e sicurezza, conforme allo standard **ISO 45001**, continua a rappresentare uno strumento fondamentale per presidiare in modo strutturato i rischi legati alle attività aziendali.

L'aumento degli infortuni registrabili nel 2025 sarà oggetto di analisi, con l'obiettivo di individuare eventuali cause ricorrenti, rafforzare le misure preventive e promuovere comportamenti sempre più sicuri in tutti gli ambienti di lavoro.

L'obiettivo resta quello di tendere a **zero infortuni**, rafforzando una cultura della sicurezza basata sulla responsabilità condivisa, sulla prevenzione e sulla tutela concreta delle persone.

Nel corso dell'anno **non sono state registrate malattie professionali**.

Infortuni sul lavoro dipendenti	Quantità 2025	Tasso 2025	Quantità 2024	Tasso 2024	Quantità 2023	Tasso 2023
Decessi per infortuni sul lavoro	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro con gravi conseguenze	0	0	0	0	0	0
Infortuni sul lavoro registrabili	8	5,4	3	2	2	1,4
Ore lavorative svolte	298.184		290.984		279.114	



RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Per noi di Tellure Rôta, la tutela dell'ambiente è parte integrante del modo in cui facciamo impresa. Produciamo ruote e rulli per applicazioni industriali, ma il nostro percorso di crescita non può prescindere da una gestione responsabile delle risorse e dalla consapevolezza degli impatti generati dalle nostre attività.

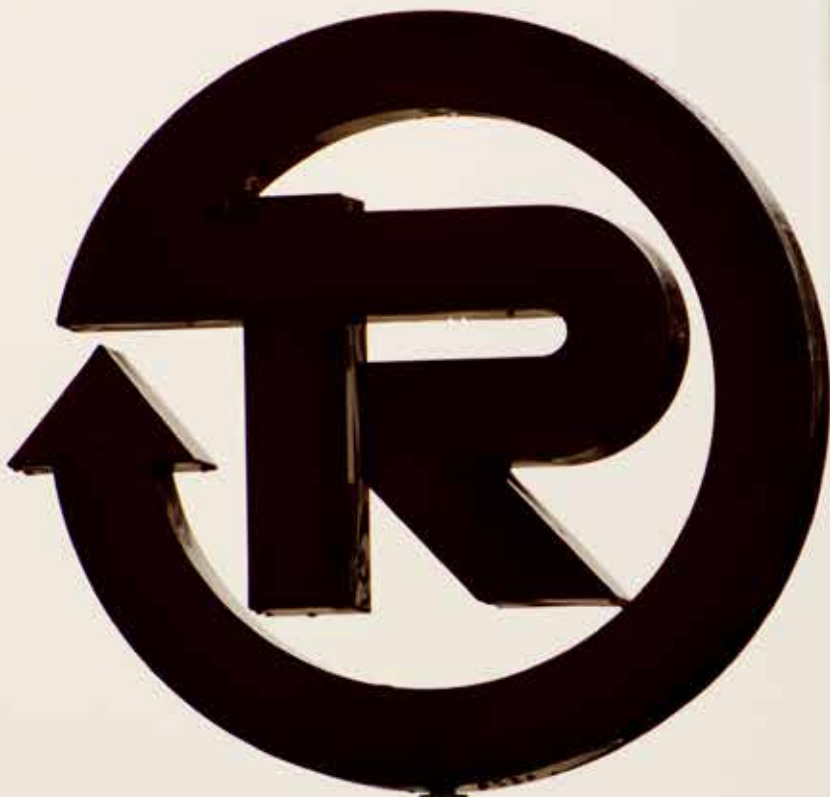
Le sfide ambientali che caratterizzano il contesto attuale richiedono attenzione, visione e capacità di agire in modo concreto. Siamo consapevoli del ruolo che un'azienda manifatturiera come la nostra può svolgere e, per questo, abbiamo scelto di dotarci di un **Sistema di Gestione Integrato certificato secondo le norme ISO 9001 e ISO 14001**. Questo strumento ci consente di coniugare qualità, efficienza e rispetto dell'ambiente, integrando tali principi nei processi produttivi, organizzativi e decisionali.

Il nostro impegno non si esaurisce nella conformità normativa. **Attraver-**

so l'Autorizzazione Unica Ambientale monitoriamo e presidiamo gli aspetti ambientali legati alle nostre attività, operando con responsabilità e trasparenza. Allo stesso modo, applichiamo con attenzione le disposizioni europee più aggiornate, tra cui il **Regolamento REACH e la normativa relativa** agli isocianati, per garantire una gestione sicura delle sostanze chimiche e contribuire alla tutela della salute delle persone e dell'ambiente.

Crediamo che il miglioramento passi soprattutto da azioni quotidiane e misurabili: prevenire l'inquinamento, contenere i consumi energetici, ridurre gli sprechi e utilizzare le risorse in modo sempre più efficiente.

È su questi obiettivi che continuiamo a lavorare, coinvolgendo le nostre persone, i fornitori e i partner in un percorso condiviso. Perché costruire un futuro più sostenibile significa agire insieme, generando valore per l'azienda, per il territorio e per il pianeta.



MATERIALI IN INGRESSO

Alla base della qualità dei prodotti Tellure Rôta c'è una scelta precisa: partire da materiali selezionati con cura. Ogni componente che entra nel nostro ciclo produttivo viene valutato con attenzione, perché sappiamo che la qualità finale nasce proprio da lì – da come trattiamo la materia prima, fin dall'inizio.

Utilizziamo principalmente lamiera, acciaio e prepolimero poliuretanico: sono loro il cuore della nostra produzione. A questi si aggiungono altri materiali come tubi, mozzi in ghisa, anelli gommati e termoplastici, che ci permettono di offrire ruote e rulli solidi, affidabili e ad alte prestazioni.

Durante i processi produttivi impieghiamo anche vernici, adesivi e solventi per dare ai nostri prodotti

un'estetica curata, oltre che funzionalità. Grassi e oli diatermici, invece, ci aiutano a mantenere in perfetto stato i macchinari che rendono possibile tutto questo.

Anche il confezionamento ha la sua importanza: pallet in legno, scatole in cartone, film estensibile e termoretraibile garantiscono che ogni prodotto arrivi integro e ben protetto a destinazione.

Dietro ogni materiale scelto c'è un pensiero, un'attenzione, una responsabilità. Perché fare bene il nostro lavoro vuol dire anche questo: prendersi cura di ogni dettaglio, con serietà e passione.

Nella tabella che segue trovate i principali materiali utilizzati nel 2025 confrontati col biennio precedente:

Tipologia materiali utilizzati	u.d.m.	Quantità 2025	Quantità 2024	Quantità 2023
Materiali per la produzione				
Lamiera	Kg	2.941.336	3.210.082	3.913.903
Anelli gommati	pezzi	959.183	1.037.324	1.311.412
Sfere, cuscinetti, minuterie, viteria	pezzi	95.794.086	104.470.558	118.949.306
Tubi	Kg	297.124	258.099	300.556
Mozzi in ghisa	pezzi	165.384	161.334	155.294
Componenti in acciaio	pezzi	381.768	265.569	353.534
Alluminio	Kg	166.040	130.394	171.108
Prepolimero poliuretanico	Kg	238.640	218.100	233.860
Altri componenti poliuretanico	Kg	21.720	20.485	26.515
Vernice	litri	819	838	1.000
Materiali termoplastici	Kg	372.968	356.377	441.352
Polipropilene	Kg	81.360	92.060	121.680
Ruotine di acquisto	pezzi	1.171.744	1.018.463	1.451.894
Materiali di lavorazione associati				
Olio stampaggio	Kg	9.240	9.870	5.880
Diluente	litri	150	588	504
Solvente	Kg	670	100	793
Adesivo	Kg	1.820	1.668	1.322
Grasso	Kg	12.083	12.436	15.300
Corindone	Kg	3.000	4.000	2.000
Olio diatermico	Kg	850	850	0
Materiali per il confezionamento				
Pallet in legno	Kg	315.623	297.759	273.248
Cartoni per cartonpallet	Kg	176.432	175.847	158.387
Cartone per scatole	Kg	15.683	11.352	8.618
Film estensibile	Kg	180	162	144
Vassoi	Kg	8.118	9.550	8.989
Film termoretraibile	Kg	3.988	9.598	6.307



ENERGIA CONSUMATA ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Nel 2025 i nostri consumi energetici riflettono l'andamento delle attività produttive, logistiche e operative svolte all'interno dell'organizzazione. Monitorare con attenzione l'energia che utilizziamo ci consente di comprendere meglio i nostri impatti, individuare eventuali aree di miglioramento e orientare le nostre scelte verso una gestione sempre più efficiente e responsabile.

L'energia elettrica acquistata dalla rete è stata pari a **2.872.083 kWh**, in aumento pari a circa il **+6,9% rispetto al 2024 e +8,9% rispetto al 2023**, da leggere in relazione all'andamento delle attività produttive e al fabbisogno energetico degli impianti.

Anche il consumo di gas naturale, utilizzato principalmente per il riscaldamento degli ambienti e a suppor-

to dei processi aziendali, registra un incremento: nel 2025 abbiamo consumato **466.665 smc**: l'incremento rispetto all'anno precedente è pari a circa **+13,8%**, mentre rispetto al 2023 si attesta a circa **+25,3%**.

Per quanto riguarda il nostro parco veicoli aziendale, composto da auto, furgoni e mezzi a supporto delle attività operative e logistiche, nel 2025 sono stati utilizzati **14.148 litri di gasolio** e **869 litri di benzina**.

Entrambi i consumi risultano in aumento rispetto al 2024: complessivamente l'aumento dei consumi è del **18,9%**. Tale aumento è determinato dai maggiori viaggi degli automezzi dedicati alla movimentazione merci per garantire maggiore flessibilità produttiva e dall'incremento dei viaggi del personale commerciale per un maggior presidio del mercato italiano.



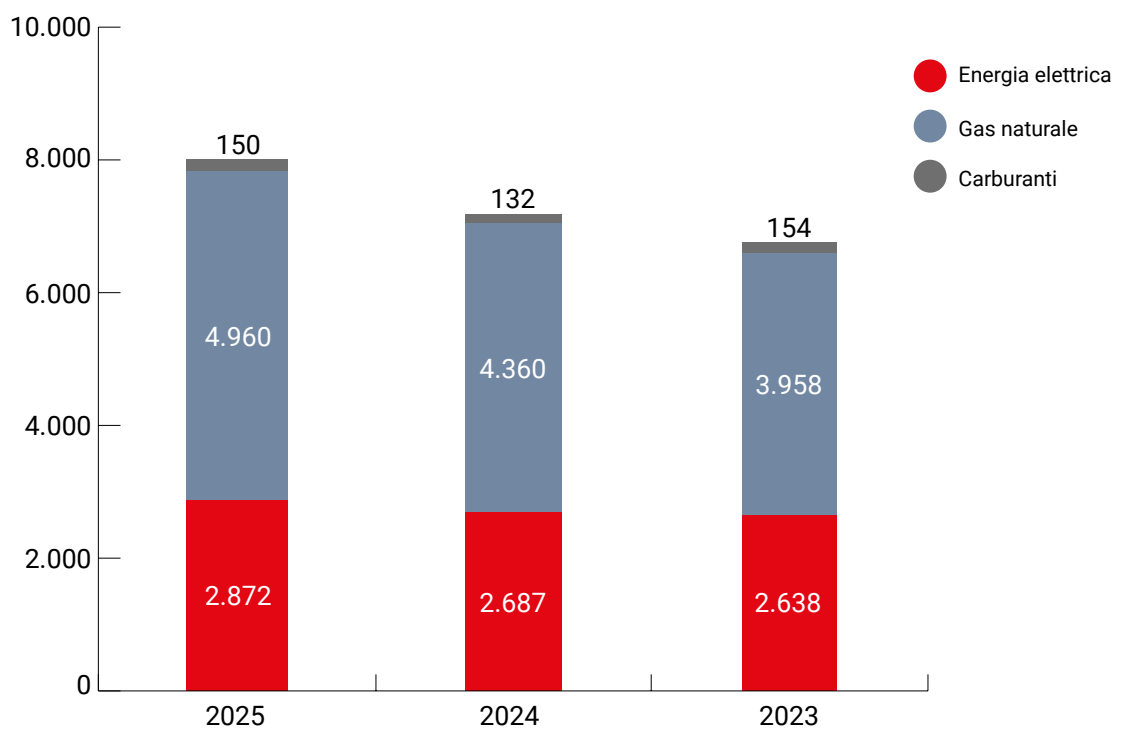
ENERGIA ELETTRICA

Descrizione	Unità di misura	Quantità 2025	Quantità 2024	Quantità 2023
Energia elettrica acquistata dalla rete	kWh	2.872.083	2.686.991	2.638.417

CARBURANTI

Descrizione	Unità di misura	Quantità 2025	Quantità 2024	Quantità 2023
Gas naturale	smc	466.665	410.199	372.442
Gasolio per auto aziendali	litri	14.148	12.381	13.058
Benzina per auto aziendali	litri	869	247	2.485

Energia consumata all'interno dell'organizzazione (MWh)



Nota: rispetto alle precedenti edizioni, i dati relativi alle due annualità 2023 e 2024 sono stati ricalcolati utilizzando come unità di misura i MWh, in sostituzione dei GJ, al fine di garantire una maggiore uniformità e comparabilità dei dati presentati.

INTENSITÀ ENERGETICA

Per capire quanto bene stiamo utilizzando l'energia a disposizione, ci affidiamo a un indicatore semplice ma significativo: l'intensità energetica, ovvero il rapporto tra l'energia consumata e i ricavi generati. Nel 2025 questo valore è stato di 0,23 MWh ogni 1.000 euro di fatturato, leggermente più alto rispetto allo 0,21 del 2024.



EMISSIONI DI GAS A EFFETTO SERRA

Il cambiamento climatico rappresenta una delle principali sfide ambientali, sociali ed economiche del nostro tempo e richiede il contributo concreto di tutti. Per noi di Tellure Rôta significa, innanzitutto, riconoscere la responsabilità legata alle nostre attività, comprendere gli impatti che generiamo e individuare azioni utili per contenerli.

Nel 2025 abbiamo proseguito il nostro percorso di analisi e monitoraggio delle emissioni di gas a effetto serra (GHG), concentrandoci sugli **Scope 1 e Scope 2** secondo le linee guida del **Greenhouse Gas Protocol**. Questo approccio ci consente di misurare in modo strutturato le nostre emissioni, basarci su dati concreti e orientare con maggiore consapevolezza le future azioni di miglioramento.

EMISSIONI DI SCOPE 1

Le emissioni di **Scope 1**¹ comprendono quelle generate direttamente dalle attività sotto il nostro controllo, come la combustione del gas naturale per il riscaldamento degli ambienti e l'utilizzo dei carburanti per la flotta aziendale.

Nel 2025 le nostre emissioni dirette sono state pari a **994,21 tCO₂e**, in aumento rispetto agli anni precedenti. L'incremento complessivo è pari a circa **+15,4%** rispetto al 2024 e **+25,2%** rispetto al 2023. La componente principale resta la **combustione stazionaria**, legata maggiormente al riscaldamento, che nel 2025 ha generato **954,51 tCO₂e**.

Il dato risulta in aumento del **15,1% rispetto al 2024** e del **26,8% rispetto al 2023**, coerentemente con

la crescita dei consumi di gas naturale registrata nell'anno.

Anche le emissioni da **combustione mobile**, riferite alla flotta aziendale, registrano un incremento rispetto al 2024: nel 2025 sono pari a **39,70 tCO₂e**, rispetto alle **33,53 tCO₂e** del 2024. L'aumento è pari a circa **+18,4%** rispetto al 2024, mentre si registra una lieve riduzione, pari a circa **-2,2%**, rispetto al 2023.

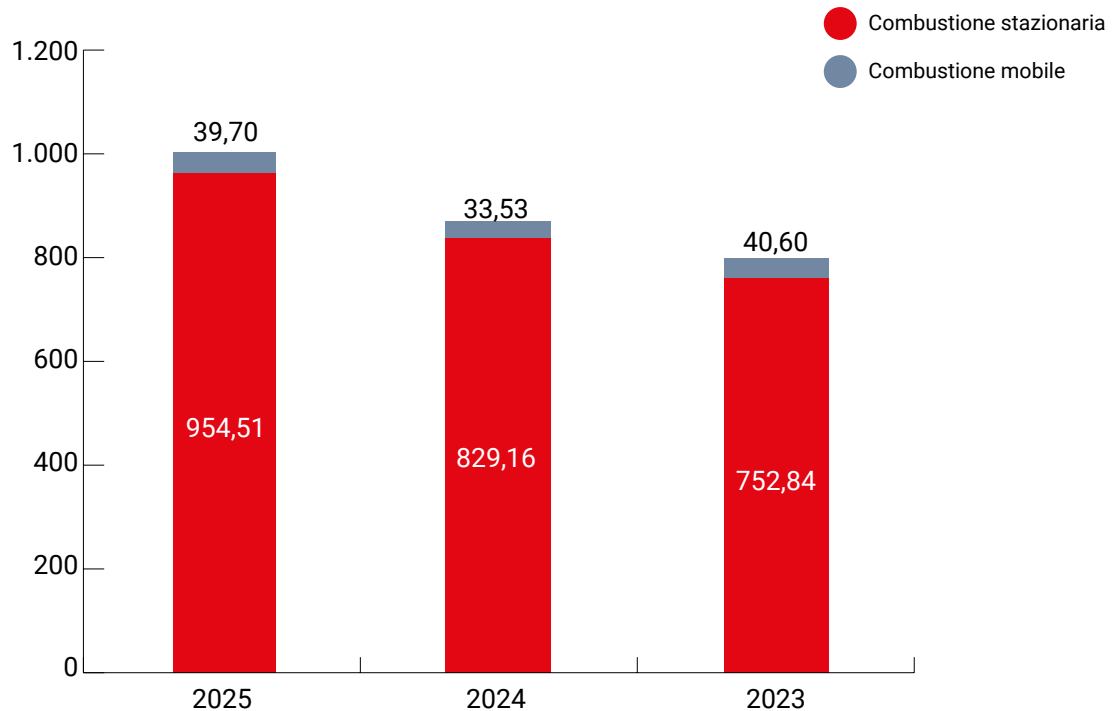
Questo andamento conferma l'importanza di continuare a monitorare con attenzione le fonti emissive dirette, individuando possibili azioni di efficientamento energetico e di ottimizzazione della mobilità aziendale, con l'obiettivo di contenere progressivamente l'impatto climatico delle nostre attività.

SCOPE 1: 994,21 tCO₂e

Emissioni di Scope 1 [t CO ₂ e]	2025	2024	2023
Combustione stazionaria (riscaldamento)	954,51	829,16	752,84
Combustione mobile (flotta aziendale)	39,70	33,53	40,60
Totale	994,21	862,69	793,44

1 - Fonte dei fattori di emissione: DEFRA 2024

Scope 1



EMISSIONI DI SCOPE 2

Le emissioni di **Scope 2²** rappresentano le emissioni indirette associate all'acquisto di energia elettrica utilizzata all'interno dell'organizzazione. Si tratta quindi delle emissioni generate dalla produzione dell'energia che acquistiamo dalla rete e che consumiamo per alimentare le nostre attività.

Nel 2025 abbiamo calcolato le emissioni di Scope 2 secondo due approcci: **location-based** e **market-based**. Per entrambi i metodi, al fine di garantire un confronto più omogeneo e coerente nel tempo, abbiamo aggiornato anche i fattori di emissione applicati agli anni precedenti.

Con il metodo **location-based**, che considera il mix energetico medio della rete nazionale, le emissioni 2025 sono pari a **620,12 tCO₂e**. Il dato risulta in aumento rispetto al biennio precedente con una crescita pari a circa **+6,9% rispetto al 2024 e +8,9% rispetto al 2023**.

Con il metodo **market-based**, che tiene conto delle emissioni associate all'energia acquistata in base agli strumenti contrattuali disponibili, le emissioni 2025 sono pari a **1.267,15 tCO₂e** con le stesse percentuali di incremento del location based rispetto agli anni precedenti.

SCOPE 2_{lb}: 620,12 tCO₂e

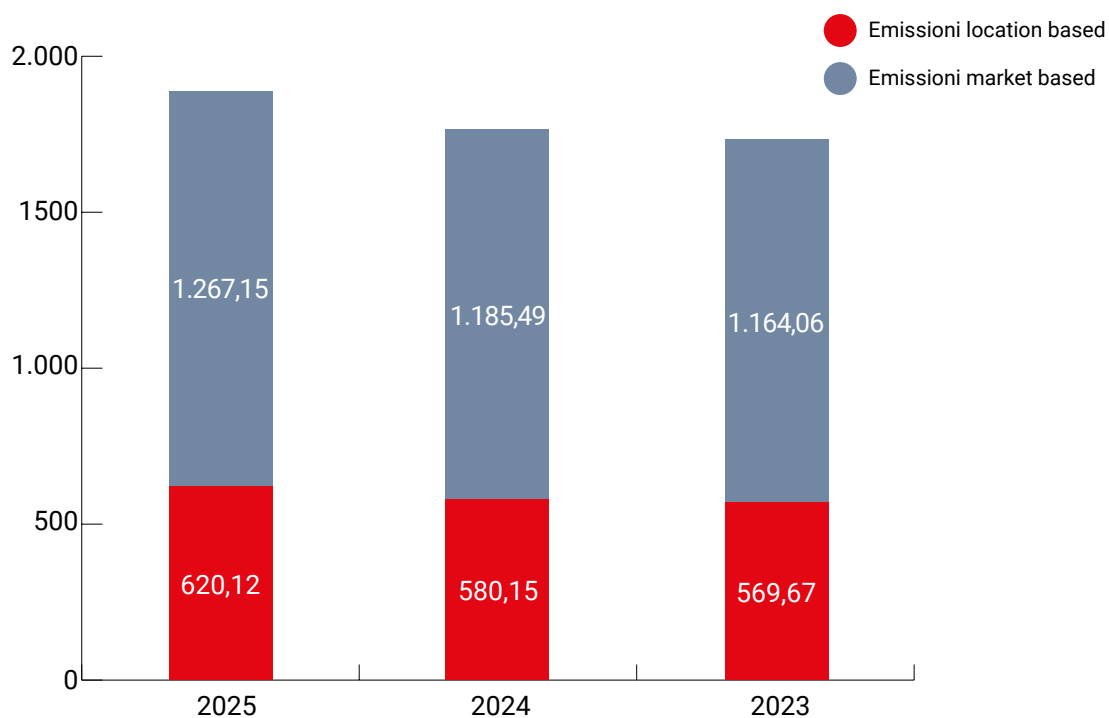
Emissioni Location Based	t CO ₂ e
2025	620,12
2024	580,15
2023	569,67

Emissioni Market Based	t CO ₂ e
2025	1.267,15
2024	1.185,49
2023	1.164,06

2 - Fonte dei fattori di emissione: riconvertiti tutti gli anni a Location based ISPRA 2025, Market based AIB 2024



Emissioni di Scope 2



EMISSIONI TOTALI: 1.614,33 tCO₂e

INTENSITÀ EMISSIVA

Per valutare quanto il nostro impatto ambientale sia proporzionato rispetto alla crescita aziendale, misuriamo l'**intensità emissiva**: quanta CO₂ emettiamo per ogni euro di fatturato.

Nel 2025 questo valore è stato pari a **0,047 kg CO₂ per euro**, leggermente superiore rispetto ai **0,045 kg CO₂** del 2024 e ai **0,043 kg CO₂** del 2023.

Intensità emissiva	2025	2024	2023
kg CO ₂ /€	0,047	0,045	0,043



GESTIONE DELLE EMISSIONI INQUINANTI NELL'ARIA

In un contesto industriale come il nostro, il monitoraggio delle emissioni in atmosfera rappresenta un'attività fondamentale per garantire il rispetto della normativa vigente e, allo stesso tempo, contribuire in modo concreto alla riduzione del nostro impatto ambientale.

Per questo gestiamo con attenzione le emissioni generate dalle nostre attività produttive, adottando sistemi di controllo e abbattimento che ci consentono di mantenere le concentrazioni degli inquinanti ampiamente al di sotto dei limiti autorizzati.

Il monitoraggio periodico, la registrazione dei dati e la loro integrazione all'interno del nostro sistema di gestione ambientale ci permettono di presidiare con continuità le performance ambientali, individuare

eventuali variazioni e intervenire in modo tempestivo quando necessario.

I dati rilevati nel 2025 confermano, nel complesso, il pieno rispetto dei valori soglia previsti per tutte le fonti emissive monitorate.

Qui sotto si ritrovano i dati relativi alle emissioni di vari inquinanti rilevati nelle nostre attività produttive nell'ultimo triennio, espressi in mg/Nmc, con il confronto rispetto ai limiti di legge. La presenza di tutti i valori entro i limiti normativi rappresenta un risultato positivo, che intendiamo consolidare attraverso il monitoraggio continuo, la manutenzione degli impianti, l'attenzione ai processi produttivi e la progressiva individuazione di soluzioni tecniche orientate alla riduzione degli impatti ambientali.





Fonte emissioni	Inquinante	u.m.	Valore 2025	Valore 2024	Valore 2023	Valore soglia
Laboratorio prove	Isocianati	mg/Nmc	<0,1	<0,1	<0,1	2
	SOV	mg/Nmc	2,5	1,3	<0,7	50
Processo industriale relativo al poliuretano	Isocianati	mg/Nmc	<0,04	<0,04	<0,1	2
Sabbiatrice Tosca	Polveri	mg/Nmc	0,8	0,7	1,1	10
Sabbiatrice Norblast	Polveri	mg/Nmc	1,9	2,2	0,5	10
Reparti Termoplastici	COV	mg/Nmc	3,3	1,6	5,6	50
Cabina Verniciatura	Polveri	mg/Nmc	0,4	<0,1	<0,1	3
	COV	mg/Nmc	46,9	5,2	4,6	50
Saldatura	Polveri	mg/Nmc	2,1	1,5	3,8	10
Impianto termico	Ossidi di azoto NO ₂	mg/Nmc	115,8	136,7	10,6	350
Sabbiatrice	Polveri	mg/Nmc	0,4	1,1	1,3	10

INTERAZIONE CON L'ACQUA COME RISORSA CONDIVISA

L'acqua è una risorsa preziosa e condivisa, e per questo la gestiamo con attenzione e senso di responsabilità. Nel nostro contesto produttivo, il suo utilizzo è legato principalmente al funzionamento degli impianti e allo svolgimento delle attività quotidiane.

Nel 2025 abbiamo prelevato **2,83 megalitri di acqua** dall'acquedotto, registrando un progressivo contenimento dei consumi idrici nel triennio, con una diminuzione pari a circa il **20% rispetto al 2024** e a circa il **33% rispetto al 2023**. Dopo l'utilizzo nei processi produttivi, l'acqua viene scaricata nella rete fognaria,

nel rispetto delle normative locali in materia di acque reflue.

Continuiamo a monitorare con regolarità i consumi, con l'obiettivo di individuare eventuali inefficienze, ridurre gli sprechi e promuovere un utilizzo sempre più consapevole ed efficiente di questa risorsa.

Il calo registrato nel 2025 conferma l'attenzione che dedichiamo alla gestione responsabile dell'acqua e rappresenta un risultato positivo nel nostro percorso di miglioramento delle performance ambientali.

Descrizione	Unità di misura	Quantità 2025	Quantità 2024	Quantità 2023
Prelievo idrico	ML	2,83	3,52	4,21

GESTIONE DEI RIFIUTI

In Tellure Rôta crediamo che ogni fase del nostro lavoro debba essere guidata da responsabilità e attenzione, anche quando si parla di rifiuti.

Gli scarti generati dalle nostre attività produttive rappresentano un aspetto importante della gestione ambientale e, per questo, ci impegniamo a monitorarli, classificarli e gestirli in modo corretto, privilegiando il recupero ogni volta che possibile.

Nel 2025 abbiamo prodotto complessivamente **1.556 tonnellate di rifiuti**. Il dato evidenzia una **riduzione rispetto al 2024**, anno in cui i rifiuti prodotti erano pari a circa **1.608 tonnellate**. Dopo l'aumento registrato nel 2024 rispetto al 2023, il 2025 mostra quindi un'inversione di tendenza positiva, con un calo di circa il 3% dei rifiuti complessivamente generati.

La quota prevalente dei rifiuti prodotti è costituita da rifiuti non pericolosi, pari a circa il 96% del totale. Si tratta principalmente di materiali legati ai processi produttivi e logistici, come metalli, plastica, legno,

carta e cartone, che possono essere valorizzati attraverso percorsi di recupero. I rifiuti **pericolosi** ammontano invece a **62.336 kg**, pari a circa il **4% del totale**.

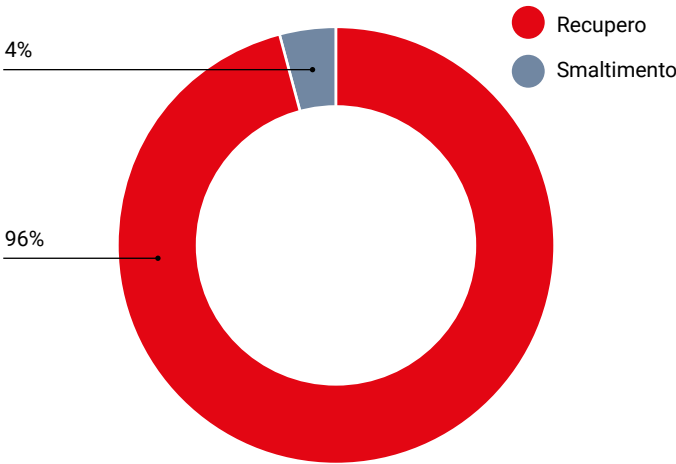
Il dato risulta sostanzialmente in linea con il 2024, quando la quota era pari al 3,8%, e rimane comunque inferiore rispetto al 2023, anno in cui i rifiuti pericolosi rappresentavano il 4,8% del totale.

Un elemento particolarmente significativo riguarda la destinazione dei rifiuti: nel 2025 abbiamo avviato a **recupero 1.484.844 kg**, pari a circa il **96% dei rifiuti prodotti**. Questo risultato conferma il nostro impegno nel valorizzare gli scarti come risorse, riducendo il ricorso allo smaltimento e contribuendo concretamente ai principi dell'economia circolare.

Nel complesso, i dati 2025 confermano una gestione attenta e orientata al miglioramento: diminuisce la quantità totale di rifiuti prodotti, resta contenuta la quota di rifiuti pericolosi e si mantiene molto elevata la percentuale di materiali avviati a recupero.

RIFIUTI		kg	%
Quantità totale di rifiuti prodotti		1.556.298	100%
Non pericolosi	Smaltimento	51.668	3%
	Recupero	1.442.294	93%
Pericolosi	Smaltimento	19.786	1%
	Recupero	42.550	3%

Destinazione rifiuti





RELAZIONE D'IMPATTO

TELLURE RÔTA, SOCIETÀ BENEFIT

La **Società Benefit** rappresenta un modo nuovo e consapevole di fare impresa, capace di unire il profitto all'impegno verso il **bene comune**. Per noi significa aver inserito nel nostro statuto l'impegno a perseguire obiettivi che vadano oltre il risultato economico, contribuendo al benessere collettivo e alla creazione di valore condiviso per la società.

Questa forma giuridica è stata introdotta dal Decreto Legge 1882 del 17 aprile 2015 e, pur non prevedendo oggi vantaggi economici diretti o agevolazioni particolari, per noi rappresenta una **scelta di responsabilità**.

È il nostro modo di superare la logica del "profitto a ogni costo" e di investire nel benessere della comunità, mettendo al centro il valore sociale delle nostre azioni.

Oggi facciamo parte della rete di oltre 5.500 Società Benefit in Italia e, con questa relazione di impatto, rispondiamo all'obbligo di trasparenza previsto dalla legge.

Il nostro Bilancio di Sostenibilità, redatto secondo la metodologia GRI, descrive le politiche aziendali e le azioni legate alla sostenibilità, dando eviden-

za del nostro impegno concreto verso stakeholder e comunità.

Nel documento che segue **presentiamo i cinque obiettivi di Beneficio Comune** che ci siamo posti, le attività che abbiamo realizzato nel 2025 per raggiungere ciascuno di essi e gli impegni assunti per il 2026.

Il 2025 è stato un anno particolarmente intenso, in cui Tellure Rôta è stata impegnata a tutti i livelli nel processo di integrazione di strumenti, conoscenze e competenze con Elesà.

Questo percorso ha richiesto tempo, energie e un significativo coinvolgimento da parte dell'organizzazione.

Pur non essendo riusciti a completare tutte le attività programmate per l'anno, abbiamo comunque contribuito, con diversi livelli di avanzamento e intensità, a tutti gli obiettivi di Beneficio Comune.

Nel percorso di analisi e monitoraggio degli obiettivi di impatto, siamo affiancati da Davide Clò, nostro responsabile amministrativo, a cui il Consiglio di Amministrazione ha affidato il compito di coordinare e guidare la nostra missione di sostenibilità.



1^o

OBIETTIVO

Innovazione continua verso la sostenibilità dei processi e degli impatti ambientali di tutte le pratiche aziendali.

Il primo obiettivo di Beneficio Comune riguarda gli impatti che una gestione responsabile dei processi aziendali può generare sull'ambiente.

La **digitalizzazione** dei flussi attivi e passivi rappresenta un'importante opportunità per migliorare la nostra performance ESG, contribuendo a **ridurre l'utilizzo di risorse materiali**, come carta e consumabili, e a rendere più **efficiente la raccolta e la gestione dei dati** energetici e del personale. Allo stesso tempo, consente una **maggiore tracciabilità delle informazioni**, favorendo trasparenza, riduzione del margine di errore umano e una gestione più efficace dell'intera catena del valore.

L'analisi del nuovo gestionale è stata rimandata al secondo semestre del 2026 quindi nessun processo è stato digitalizzato nel 2025; in considerazione dell'importanza di tale obiettivo si è deciso di man-

tenerlo anche per il 2026 consapevoli che, essendo subordinato alla partenza del nuovo gestionale ERP potrebbe slittare all'anno 2027. Parallelamente, il consumo di carta non ha ancora registrato riduzioni, essendo direttamente collegato al processo di digitalizzazione. Il software per la gestione del personale è stato invece attivato **come progetto pilota per il reparto ricerca e sviluppo unitamente a quello delle risorse umane** e verrà progressivamente esteso agli altri reparti.

Sempre nel 2025, pur avendo inviato un numero inferiore di questionari ai fornitori rispetto all'anno precedente – passando da 155 a 108 fornitori coinvolti – il campione si mantiene significativo e il **tasso di restituzione è aumentato di circa 5 punti percentuali**, dal 38,7% al 43,5%. Questo risultato evidenzia un miglioramento della qualità del processo.

L'analisi continua della catena di fornitura rappresenta un elemento fondamentale per conoscere i nostri impatti, positivi e negativi, e i rischi connessi alla nostra attività.

Impegni anno 2025	Risultati e Attività realizzate
Digitalizzare ulteriormente il flusso attivo e passivo dei processi	Programmata l'analisi del nuovo gestionale per il secondo semestre del 2026
Digitalizzare la gestione del personale	Individuato il software. Realizzato il test tra il personale delle risorse umane e dell'ufficio commerciale (12 persone)
monitoraggio dei consumi e riduzione del consumo di carta e stampe anche attraverso la digitalizzazione della documentazione commerciale	Anno 2024: Carta utilizzata: 1.422 Kg Nr di toner consumati: 32 Anno 2025: Carta utilizzata: 1.676 Kg Nr di toner consumati: 34
Raggiungere il 50% di tasso di risposta tramite un aumento del coinvolgimento dei fornitori	108 questionari inviati ai fornitori, le risposte ricevute sono state 47, corrispondenti al 43,5%

GUARDANDO AL 2026

Continueremo il processo di digitalizzazione dei flussi, che contribuirà anche alla progressiva riduzione dei consumi di carta. Ci impegneremo per raggiungere un tasso di risposta del 50% ai questionari inviati ai fornitori e ci poniamo l'obiettivo di estendere a tutti i dipendenti l'utilizzo del software gestionale, oltre ad alcune APP dedicate alla consultazione dei documenti del mondo paghe e alla prenotazione della mensa direttamente dal telefono cellulare.



2° OBIETTIVO

Promozione di un ambiente di lavoro positivo, realizzando azioni che favoriscano la qualità e la sicurezza del lavoro, la crescita professionale e lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure di welfare aziendale.

Il benessere dei lavoratori è un tema sempre più centrale e rappresenta un investimento concreto, capace di rafforzare il legame con l'azienda e generare risultati positivi. Per noi di Tellure Rôta, tuttavia, è prima di tutto una questione di valori. Crediamo infatti che il benessere dei dipendenti non si esaurisca nel tempo trascorso al lavoro, ma possa avere effetti positivi anche sulla vita privata, sulla crescita personale e sulla realizzazione complessiva di ciascuno.

In questa direzione si inserisce il nostro impegno nella **formazione e sensibilizzazione sul tema dello stress lavoro-correlato**, insieme all'erogazione di **percorsi formativi su salute e sicurezza** e su numerosi altri **ambiti professionalizzanti**, come descritto nel capitolo dedicato alla responsabilità sociale.

Direttamente connessa alla formazione è l'attività realizzata di **mappatura delle competenze**: tale

analisi è stata svolta per individuare eventuali gap formativi e per far emergere le potenzialità dei dipendenti, per possibili percorsi di upskilling.

Il supporto ai dipendenti si esprime anche attraverso l'attenzione alle esigenze personali e familiari: nel corso dell'anno sono state infatti fruite complessivamente 408 ore di **congedo per motivi familiari**.

Si tratta di uno strumento previsto dalla normativa italiana, per il quale l'azienda ha facoltà di valutare le richieste ricevute, che sono state subito accolte.

Prosegue inoltre la possibilità di lavorare in modalità **"smart"** per tutti i dipendenti con almeno un anno di anzianità aziendale e non appartenenti ai reparti produttivi. Un dato che conferma la volontà della nostra azienda di favorire un migliore equilibrio tra vita lavorativa e vita privata.

Lo smart working, inoltre, non rappresenta solo uno strumento di benessere organizzativo, ma anche un elemento di attrattività verso i giovani lavoratori, sempre più attenti alla possibilità di conciliare crescita professionale e qualità della vita.

Impegni anno 2025	Risultati e Attività realizzate
Formazione specifica del responsabile HR per la gestione delle situazioni di stress lavoro-correlato	Il responsabile HR ha partecipato a 16 ore di formazione sulla gestione di situazioni di stress lavoro-correlato
Implementare la piattaforma aziendale con ore di formazione	Realizzata la mappatura delle competenze per l'individuazione di gap formativi e/o potenzialità
Monitoraggio delle richieste di flessibilità inoltrate e del numero di richieste accettate	Nell'anno sono state fruite 408 ore di congedo facoltativo per motivi famigliari (circa 50 giornate lavorative)
Supporto e monitoraggio dello smartworking	31 dipendenti hanno usufruito dello smartworking, per un totale di 6.276 ore

GUARDANDO AL 2026

Uno dei nostri obiettivi è sensibilizzare tutti i responsabili di funzione sui temi legati allo stress lavoro-correlato, affinché siano in grado di riconoscerne i segnali, segnalarli tempestivamente e, soprattutto, contribuire a prevenirne l'insorgenza attraverso modalità di lavoro sane ed equilibrate. Continueremo inoltre a mantenere alta la nostra capacità di rispondere alle esigenze personali dei dipendenti, valorizzando strumenti di flessibilità come part-time, congedi e smart working.





3° OBIETTIVO

Miglioramento dei processi e delle attività aziendali con impatto sull'ambiente riciclando i propri scarti e rifiuti di produzione.

Questo terzo obiettivo si concentra sulla capacità dell'azienda di produrre in modo più responsabile e si concentra su due aspetti rilevanti per l'azienda: **gli imballaggi** e i **rifiuti generati** dalla produzione.

Rispetto ai primi, il progetto pilota "Imballaggio", partito nel 2024, si è concluso nel 2025 coinvolgendo complessivamente 20 clienti e permetterà nel 2026 il passaggio di tutti i clienti ad un imballaggio esterno

libero dal film plastico. È inoltre partito il progetto di sostituzione del materiale di riempimento e protezione simil pluriball con carta triturata.

Per quanto riguarda il riciclo dei rifiuti di produzione, la nostra azienda è a quota **95% di rifiuti riciclati**, dato sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente. In termini di riduzione degli scarti, si è invece passati da un tasso dell'1,26% nel 2024 all'1,32% nel 2025.

L'aumento è stato determinato dall'introduzione di due nuovi macchinari che hanno dovuto attraversare una fase di test e implementazione.

Impegni anno 2025	Risultati e Attività realizzate
Analisi dei fattori che generano scarti e riduzione degli scarti di produzione	Nr di pezzi 2025: 4.405.692 Nr di scarti: 58.355 Scarto 2025: 1,32% Nel 2025 sono state introdotte due nuove macchine di poliuretano con nuovi processi produttivi da testare ed implementare
Monitoraggio della quota di rifiuti riciclati	Oltre il 95% dei rifiuti sono stati riciclati
Analisi della flotta aziendale per una futura sostituzione con mezzi più ecologici	Non vi sono state sostituzioni di mezzi di proprietà con mezzi meno inquinanti/emissivi
Estensione del numero di clienti per i quali si passerà dall'imballo con film plastico all'imballo in cartone	Il 100% dei clienti è passato ad imballaggi in scatole di cartone senza film plastico esterno. Partenza progetto di sostituzione del materiale plastico simil pluriball con carta triturata all'interno delle scatole

GUARDANDO AL 2026

Nel 2026 partirà il progetto sostituzione materiale plastico simil pluriball all'interno delle scatole con carta triturata per la protezione del materiale confezionato.

Manterremo il monitoraggio del numero di scarti, con l'obiettivo di arrivare al punto di decrescita costante della quantità di ruote scartate. Prevediamo, infine, di iniziare la sostituzione di mezzi diesel della flotta aziendale con mezzi ibridi.

4° OBIETTIVO

Promuovere un dialogo collaborativo con gli stakeholder e la partecipazione attiva ad associazioni e reti di imprese per la diffusione delle buone pratiche di sostenibilità

Siamo convinti che nessuna azienda possa crescere da sola. Per questo riteniamo fondamentale costruire e mantenere relazioni solide con tutte le persone e le realtà che fanno parte del nostro ecosistema: chi lavora con noi, chi utilizza i nostri prodotti e la comunità in cui operiamo.

Questi legami, fondati su valori condivisi, ci aiutano a migliorare e a generare valore anche per chi ci circonda. Per noi significa ascoltare e coinvolgere attivamente i nostri principali stakeholder: clienti, lavoratori, management e comunità.

Nel 2025 abbiamo organizzato un incontro in presenza con **20 rappresentanti di diverse categorie di stakeholder esterni**, ai quali è stato sottoposto un questionario per raccogliere il loro punto di vista sugli impatti, effettivi o potenziali, che l'azienda genera sull'ambiente, sulle persone e sulle comunità. Questo confronto ci aiuta a superare una visione autoreferenziale, ad aprirci a prospettive diverse e a tenere

conto delle proposte, delle aspettative e delle richieste dei nostri stakeholder. Come per il 2024 abbiamo continuato a condividere con i nostri stakeholder interni, i dipendenti il report di impatto di Tellure Rôta, con l'obiettivo di aumentare la conoscenza e la condivisione dei valori delle Società Benefit e creare una cultura della sostenibilità.

Anche la partecipazione ad associazioni e reti di imprese rappresenta per noi un'importante occasione di confronto: ci permette di imparare dagli altri, condividere esperienze e promuovere le buone pratiche di sostenibilità che guidano il nostro lavoro. Nel 2025 abbiamo partecipato a una riunione plenaria dell'**Associazione per la RSI**, di cui siamo soci da molti anni. Prosegue inoltre il nostro impegno con le scuole: nel corso dell'anno un nostro dipendente ha svolto attività volontarie di **formazione e orientamento in due istituti**, mettendo a disposizione le proprie conoscenze a supporto delle nuove generazioni.

Infine, continua anche nel 2025 il progetto per la gestione del verde di Via Aldo Moro, ovvero la gestione del verde esterno a proprio carico, in **collaborazione con altre aziende** che risiedono nella stessa strada e che solleva dall'onere il Comune di Formigine.

Impegni anno 2025	Risultati e Attività realizzate
Maggior coinvolgimento degli stakeholder esterni, compresi i clienti	20 rappresentanti degli stakeholder sono stati coinvolti nell'Analisi di materialità. Appartengono alle categorie: clienti, fornitori, agenti, istituti bancari, associazioni di categoria ed enti di formazione. Pubblicazione sul Portale aziendale del primo Report d'impatto. Manutenzione del verde in partecipazione con le altre aziende limitrofe
Mantenimento della partecipazione ad iniziative di orientamento scolastico, alternanza Scuola Lavoro, collaborazione con associazioni ed enti non profit	Partecipazione alla riunione dell'Associazione per la Responsabilità Sociale di Impresa per la definizione degli obiettivi per l'anno 2025. Formazione pro-bono presso l'Istituto Corni sulla comunicazione digitale e il personal branding (2 ore). Formazione pro-bono presso l'Istituto Fiori all'interno di un progetto di orientamento scolastico azienda-scuola (2,5 ore)

GUARDANDO AL 2026

Confermeremo il nostro impegno nel rafforzare le relazioni con il territorio e con le reti di cui facciamo parte. Continueremo a essere soci dell'Associazione per la RSI, contribuendo attivamente mettendo a disposizione tempo, competenze e risorse. Proseguirà inoltre il nostro impegno nei confronti delle scuole, con l'obiettivo di offrire ore di formazione gratuita e orientamento.



5° OBIETTIVO

Sostegno alle organizzazioni senza scopo di lucro, fondazioni ed enti del terzo settore che supportano le persone e contrastano la povertà e le disuguaglianze.

Il nostro quinto obiettivo ci invita ad **aprire lo sguardo oltre il perimetro aziendale**, rafforzando il nostro contributo al benessere della comunità e promuovendo, anche presso altre realtà, una cultura d'impresa più attenta alla responsabilità sociale.

Siamo convinti che le aziende possano svolgere un ruolo concreto nello sviluppo positivo del territorio in cui operano. Per questo ci impegniamo ad ascoltare i bisogni della comunità e a sostenere le organizzazioni che lavorano ogni giorno per migliorare la qualità

della vita delle persone più fragili. Il nostro contributo prende forma attraverso diverse modalità come la donazione di beni e le erogazioni liberali.

Abbiamo sostenuto economicamente un progetto dell'Associazione Porta Aperta di Modena per la sistemazione di nuovi letti all'interno delle strutture di accoglienza presenti nella città di Modena che offrono servizi essenziali (un pasto, un letto, una doccia) a persone in stato di grave deprivazione economica, senza tetto o migranti in stato di rilevante fragilità.

Sono state inoltre donate alla Parrocchia di S. Bartolomeo a Formigine 50 ruote, che sono state utilizzate per lo spostamento delle attrezzature ricreative.

Impegni anno 2025	Risultati e Attività realizzate
Predisporre policy aziendale per donazioni ed erogazioni liberali	Nel 2025 è stata normata a livello aziendale la procedura di erogazioni liberali all'interno del codice etico
Supporto attraverso Know-how, donazioni o acquisti sostenibili presso associazioni ed enti non profit del territorio	Donazione di 50 ruote alla parrocchia di Formigine. Partecipazione al progetto "Nuovi letti centro accoglienza" di Associazione Porta Aperta e contestuale sostegno economico

GUARDANDO AL 2026

Continueremo a sostenere cooperative e imprese sociali, riconoscendo il valore del loro contributo per la comunità. Allo stesso tempo, manterremo alta l'attenzione verso le esigenze e le richieste delle piccole realtà a noi vicine, intervenendo, quando possibile, anche con gesti semplici e concreti, come la donazione di beni.



GRI CONTENT INDEX

DICHIARAZIONE DI UTILIZZO	Tellure Rôta S.p.A. ha rendicontato le informazioni citate in questo indice dei contenuti GRI per il periodo 01.01.2025-31.12.2025 con riferimento agli Standard GRI.
GRI 1 UTILIZZATI	GRI 1: Principi di rendicontazione 2021
STANDARD GRI SETTORIALI APPLICABILI	N/A

GRI Sustainability Reporting Standard		Note/ Pag.
2	INFORMATIVA GENERALE	
L'ORGANIZZAZIONE E LE SUE PRASSI DI RENDICONTAZIONE		
2-1	Dettagli sull'organizzazione	12-18
2-2	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6, 16
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	6
2-4	Restatement delle informazioni	52, 54
2-5	Assurance esterna	Non prevista
ATTIVITÀ E LAVORATORI		
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	19-27
2-7	Dipendenti	38-40
2-8	Lavoratori non dipendenti	38-39
GOVERNANCE		
2-9	Struttura e composizione della governance	16-17
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	16
2-11	Presidente del massimo organo di governo	16
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	16, 18
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	16-17, 60
2-14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	16, 60
2-15	Conflitti d'interesse	18, 32-33
2-16	Comunicazione delle criticità	32, 46
2-17	Competenze collettive del massimo organo di governo	16
2-18	Valutazione della performance del massimo organo di governo	Non prevista
2-19	Politiche retributive	42-43
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	42-43
2-21	Rapporto sulla retribuzione totale annuale	42
STRATEGIA, POLITICHE E PROCEDURE		
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 12, 60-67
2-23	Impegni in termini di policy	18, 32-33, 48
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	18, 32
2-25	Processi volti a rimediare agli impatti negativi	23-24, 32, 46-47, 56-58
2-26	Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare criticità	32, 46
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	18, 33, 48, 56-57
2-28	Adesione ad associazioni	17
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	7-8, 11, 66
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	43
3	TEMI MATERIALI	
INFORMATIVE SU TEMI MATERIALI		
3-1	Processo per determinare i temi materiali	6-11
3-2	Elenco di temi materiali	9-11
3-3	Gestione dei temi materiali	11, 20-58
101	BIODIVERSITÀ	
101-1	Policy per arrestare e invertire la perdita di biodiversità	N/A
101-2	Gestione degli impatti della biodiversità	N/A
101-3	Accesso e condivisione dei benefici	N/A
101-4	Identificazione degli impatti sulla biodiversità	N/A
101-5	Ubicazioni con impatti sulla biodiversità	N/A
101-6	Fattori diretti della perdita di biodiversità	N/A



101-7	Cambiamenti dello stato di biodiversità	N/A
101-8	Servizi ecosistemici	N/A
102	CLIMATE CHANGE	
102-1	Transition plan for climate change	33, 53-55
102-2	Climate change adaptation plan	33
102-3	Just transition	Informazioni non disponibili
102-4	GHG emissions reduction targets and progress	53-55
102-5	Scope 1 GHG emissions	53-54
102-6	Scope 2 GHG emissions	54-55
102-7	Scope 3 GHG emissions	Informazioni non disponibili
102-8	GHG emissions intensity	55
102-9	GHG removals in the value chain	N/A
102-10	Carbon credits	N/A
103	ENERGY	
103-1	Energy policies and commitments	48, 51-52
103-2	Energy consumption and self-generation within the organization	51-52
103-3	Upstream and downstream energy consumption	Informazioni non disponibili
103-4	Energy intensity	52
103-5	Reduction in energy consumption	51-52
200	TEMI ECONOMICI	
201	PERFORMANCE ECONOMICHE	
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	28-30
201-3	Piani pensionistici a benefici definiti e altri piani di pensionamento	N/A
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	30
202	PRESENZA SUL MERCATO	
202-1	Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale	Informazioni non disponibili
202-2	Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale	Informazioni non disponibili
203	IMPATTI ECONOMICI INDIRETTI	
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	31, 35, 65-67
203-2	Impatti economici indiretti significativi	28, 35, 65-67
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO	
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	26-27
205	ANTICORRUZIONE	
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	32
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	32
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nessuno
206	COMPORTAMENTO ANTICONCORRENZIALE	
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e prassi monopolistiche	Nessuna
207	IMPOSTE	
207-1	Approccio alla fiscalità	33
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	33
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	33
207-4	Rendicontazione Paese per Paese	N/A
300	TEMI AMBIENTALI	
301	MATERIALI	
301-1	Materiali utilizzati per peso o volume	50
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	Informazioni non disponibili
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	50
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI	
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	57
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	57
303-3	Prelievo idrico	57
303-4	Scarico di acqua	57
303-5	Consumo di acqua	57
305	EMISSIONI	
305-6	Emissioni di sostanze dannose per ozono (ODS, "ozonedepleting substances")	N/A
305-7	Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative	56-57
306	RIFIUTI	
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	58
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	58

306-3	Rifiuti prodotti	58
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	58
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	58
308	VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	24, 62
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Nessuno
400	TEMI SOCIALI	
401	OCCUPAZIONE	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	40
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	44-45
401-3	Congedo parentale	45
402	RELAZIONI TRA LAVORATORI E MANAGEMENT	
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	43
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	46
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	46-47
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	46-47
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	46
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	46-47
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	44-45, 63
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	46
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	46
403-9	Infortuni sul lavoro	47
403-10	Malattie professionali	47
404	FORMAZIONE E ISTRUZIONE	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	41-42
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza alla transizione	41, 44, 63
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	44
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	16, 38-40
405-2	Rapporto dello stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	42
406	NON DISCRIMINAZIONE	
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nessuno
407	LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE E CONTRATTAZIONE COLLETTIVA	
407-1	Attività e fornitori il cui diritto alla libertà di associazione e contrattazione collettiva può essere a rischio	Nessuno
408	LAVORO MINORILE	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	Nessuno
409	LAVORO FORZATO E OBBLIGATORIO	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	Nessuno
410	PRATICHE PER LA SICUREZZA	
410-1	Personale addetto alla sicurezza formato sulle politiche o procedure riguardanti i diritti umani	N/A
411	DIRITTI DEI POPOLI INDIGENI	
411-1	Episodi di violazione dei diritti delle popolazioni indigene	N/A
413	COMUNITÀ LOCALI	
413-1	Operazioni che prevedono il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	35, 45, 66-67
413-2	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	N/A
414	VALUTAZIONE SOCIALE DEI FORNITORI	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo criteri sociali	24, 62
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	Nessuno
415	POLITICA PUBBLICA	
415-1	Contributi politici	N/A



416	SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotti e servizi	19, 23-24
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	23-24
417	MARKETING ED ETICHETTATURA	
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	19, 23
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Nessuno
417-3	Episodi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Nessuno
418	PRIVACY DEI CLIENTI	
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	Nessuna



Tellure Rôta S.p.A.
Via Quattro Passi 15
41043 Formigine (MO) Italia

Tel. +39 059 410212

info@tellurerota.com

tellurerota.com